THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP ON THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SCALE ENTERPRISES IN JORDAN: AMMAN

BY

Samih Ahmad Ali Al-Obied

Supervisor

Prof. Dr Sultan Abu-Tayeh

Abstract

This study aimed to identify the impact of entrepreneurship on the performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman. The study also adopted the descriptive analytical approach in presenting the data.

To achieve the purpose of the study, a questionnaire was designed, and consisting of (43) items was designed, to measure the entrepreneurship (creativity, risk-taking, and proactivity) and the performance of small and medium enterprises (profitability, market share) in order to collect primary data from the study population. Which consisted of the owners and managers of small and medium, the number of enterprises is (1121) in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman

(286) questionnaires were distributed, of which (274) were retrieved, and after checking them, they were all found valid for the statistical analysis process, and in light of that, the data was analyzed and hypotheses tested using the Statistical Packages for the Social Sciences by using multiple regression test and the one-way analysis of variance.

The study results indicated, the most important of which are: The capital, Amman. There is no statistically significant effect of entrepreneurship (risk) on (profitability. performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman. For the performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان

إعداد

سميح أحمد العبيد

المشرف

الأستاذ الدكتور سلطان أبو تايه

قدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في

التنمية المحلية

كلية الدراسات العليا

الجامعة الأردنية

تعتمد كلية الدراسات العليا
هذه النسخة من الرسالة
التوقيع ... التاريخ 19.1.2023

كانون الأول 2022

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

قرار لجنة المناقشة

نوقشت هذه الرسالة ("أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان") وأجيزت بتاريخ ٢٠٢٢/١٢/٢٦

أعضاء لجنة المناقشة	التوقيع
الأستاذ الدكتور سلطان أبو تايه، مشرفًا سلوك تنظيمي	....
الأستاذ الدكتورة تغريد سعيفان، عضواً سلوك تنظيمي	....
الدكتور عبدالحكيم اخو أرشيدة، عضواً ادارة الجودة وموارد بشرية	....
الأستاذ الدكتور علي العضايلة ،عضواً سلوك تنظيمي (جامعة مؤته)	....



All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الإهـــــــداء

إلى أغلى الرجال والدي رحمة الله عليه الذي كان المشجع الأول منذ صغري للتعليم

وإلى والدتي أمد الله في عمرها الغالية وفاءً وتقديراً لهما

إلى إخواني وأخواتي وزوجتي وأبنائي وأصدقائي

إلى كل من كانوا معي على طريق النجاح والخير

إلى كل من ساندني وشجعني لو بالكلمة الطيبة في مواصلة دراستي العليا

إلى كل من سار على درب العلم واخلص النية

أهدي لهم جميعاً ثمرة هذا العمل المتواضع

داعياً المولى عز وجل أن تكلل جهودي بالنجاح والقبول من جانب أعضاء لجنة المناقشة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الشكر والتقدير

الحمد لله رب العالمين أولاً وأخيراً الذي فضل علي بنعمته وأعانني على إنجاز هذا العمل المتواضع

وبكل الوفاء وعظيم الامتنان أتقدم بالشكر الجزيل إلى الأستاذ الدكتور سلطان أبو تايه الذي تكرم بالإشراف على رسالتي وقدم كل التوجيه والدعم كما أحيي فيه روح التواضع والمعاملة الجيدة فجزاه الله عني خير الجزاء

كما أتقدم بالشكر والتقدير للأساتذة الكرام أعضاء لجنة المناقشة على تكرمهم بمناقشة وتحكيم هذا العمل المتواضع .

كما أتقدم بالشكر والتقدير إلى كل أساتذتي في قسم الإدارة العامة في الجامعة الأردنية ولكل من ساهم في إنجاز هذا العمل المتواضع

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

فهرس المحتويات

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

قائمة الجداول

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

قائمة الملاحق

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان

إعداد: سميح أحمد العبيد

المشرف

الأستاذ الدكتور سلطان أبو تايه

الملخص

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان - حيث اعتمدت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي في تحليل البيانات .

ولتحقيق غرض الدراسة تم تصميم استبانة تتكون من (43) فقرة لقياس مستوى ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) وأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الربحية، والحصة السوقية) تكون مجتمع الدراسة من أصحاب ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة وبلغ عدد هذه المشروعات (1121) مشروعا في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان

جرى توزيع (286) استبانة على عينة الدراسة، وقد تم استرجاع (274) استبانة منها، وبعد تدقيقها وجدت جميعها صالحة لعملية التحليل الإحصائي، حيث تم تحليل البيانات من خلال الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) باستخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، واختبار الفرضيات باستخدام اختبار الانحدار المتعدد وتحليل التباين الأحادي.

وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج من أهمها :

- وجود أثر ذي دلالة إحصائية لريادة الأعمال (الإبداع، والاستباقية) على المتغير التابع (الربحية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان بينما أن بعد ريادة الأعمال (الاستباقية) له أثر منفرداً على (الحصة السوقية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (المخاطرة)على (الربحية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان.
- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة) على (الحصة السوقية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

وفي ضوء النتائج التي توصلت الدراسة إليها تبرز مجموعة من التوصيات ، والتي تمثلت بضرورة اهتمام الحكومة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة لما لها من دور ريادي يساهم في النمو الاقتصادي .وإجراء دراسات حول أثر ريادة الأعمال على المشروعات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في محافظات أخرى من المملكة الأردنية الهاشمية .

الكلمات المفتاحية : ريادة الأعمال، المشروعات الصغيرة والمتوسطة.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفصل الأول

الإطار العام للدراسة

(1-1) مقدمة

تمثل المشروعات الصغيرة والمتوسطة مكانة مهمة في اقتصاد الدول النامية حيث تشكل الغالبية العظمى من المشروعات القائمة في الاقتصاد، و أن تفاوتت نسبتها من بلد إلى آخر، ومع مطلع القرن الحالي حدث تحول مهم في مجال الاستثمارات وبدأ الاهتمام بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة بأنواعها المختلفة في اقتصاد مختلف الدول على اختلاف أنظمتها في الدخل القومي والتنمية الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة إلى قيامها بنشاط تصديري فاعل عبر الولوج إلى الأسواق الإقليمية والدولية بعد أن أصبحت قادرة على تقديم منتجات متميزة من حيث النوع والسعر وبذلك تعد حجر الزاوية في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية ويعود ذلك إلى مردودها الاقتصادي الإيجابي على الاقتصاد الوطني من حيث دورها الرائد في توفير فرص واعتمادها على كثافة عنصر العمل عمل جديدة وتحقيق زيادة متنامية في حجم الاستثمار وانخفاض ما تحتاجه من رأس مال. ويعد هذا النوع من المشروعات هام جدا خاصة في بلد ذي نمو عال للسكان مما يجعل هذه المشروعات ضرورية لاستيعاب العمالة وتخفيض نسب البطالة ورفد بالسلع والخدمات ، وعلى الرغم من ذلك بقيت هذه المشاريع تعاني من مجموعة من المشاكل المتعلقة بالترخيص والتمويل والتسويق..الخ وقد تكون مشكلة التمويل أحد أهم الأسباب التي تعيق نموها وتطورها، حيث تحتاج هذه المشروعات إلى مصادر تمويلية، سواء عند البدء بنشاطها أوعند التوسع أوالتجديد في الآلات والمعدات، ولن تستطيع أن تحقق أهدافها أوتكفل استمرار بقائها داخل السوق دون وجود رؤوس أموال تكفي لتلبية احتياجاتها. ولعل أهم الصعوبات التي واجهت هذه الدراسة عدم وجود إحصائيات واقعية حقيقية للمشاريع الفعلية والمشروعات الصغيرة والمتوسطة إضافة إلى صعوبة التواصل مع أصحاب هذه المشروعات إن كانت مستمرة الوجود، وقد اتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي القائم على جمع البيانات ثم دراستها وتحليلها.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(2-1) مشكلة الدراسة

بالرجوع للأدبيات في مجال المشروعات الصغيرة والمتوسطة موضوع ريادة الأعمال ،فقد أثبت الكثير من الباحثين والدارسين في هذه المجالات وجود أثر لريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في البيئة الغربية إلا أنه من الملاحظ ندرة في مثل هذه الدراسات في البيئتين العربية والمحلية، ويلاحظ أن هنالك نوعاً من الغموض والندرة لهذه الدراسات التي تبحث في المتغيرات المذكورة آنفاً لذلك تسعى إلى تسليط الضوء على هذه العلاقة .

أسئلة الدراسة

سعت هذه الدراسة للإجابة عن السؤال الرئيس ما أثر ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة؟ وينبثق عن هذا السؤال الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان؟
2. ما أثر الإبداع على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية) ؟
3. ما أثر المخاطرة على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية) ؟
4. ما أثر الاستباقية على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية) ؟

(3-1) فرضيات الدراسة

الفرضية الرئيسية الأولى (H0)

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال المتمثلة بـ (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحصة السوقية، والربحية) في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان.

وينبثق منها الفرضيتان الفرعيتان الآتيتان:

الفرضية الفرعية الأولى (H0 1)

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية ($\alpha \leq 0.05$) لريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الربحية) في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان.

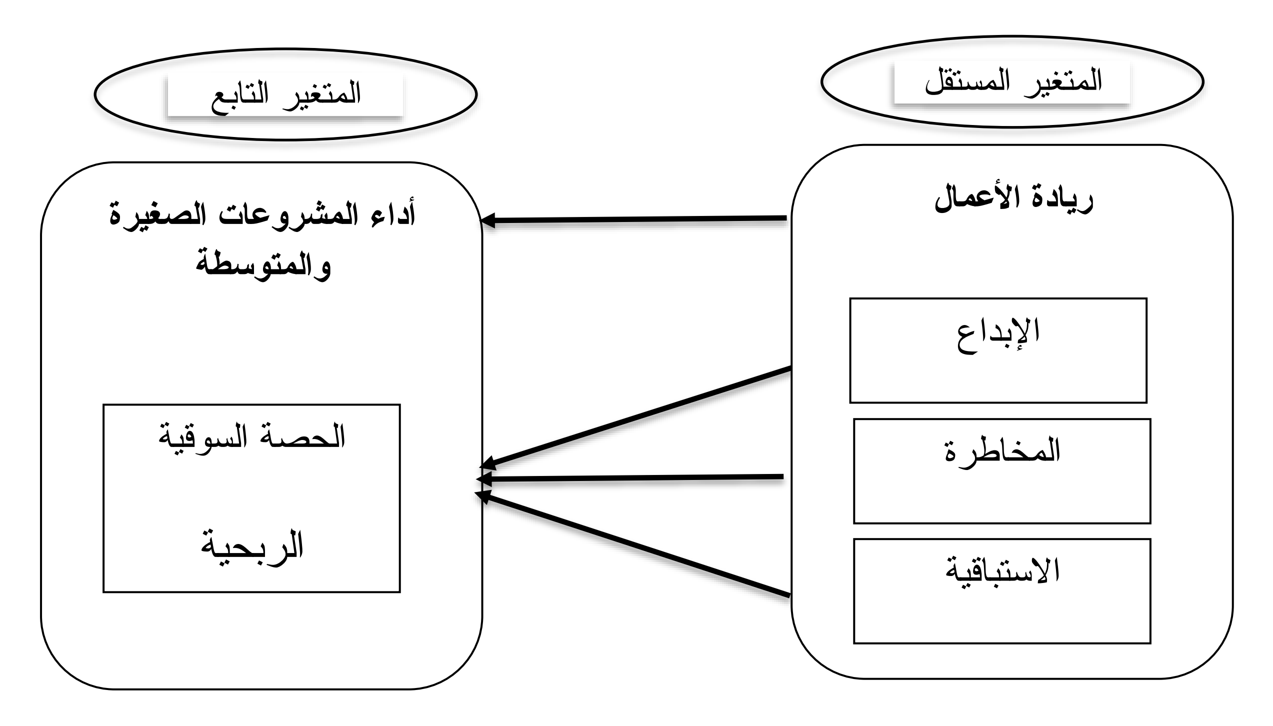
الفرضية الفرعية الثانية (H0 2)

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

- لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية (0.05 ≥ α) لريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحصة السوقية) في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان.

(4-1) أنموذج الدراسة

وبالاطلاع على الدراسات السابقة تم صياغة أنموذج الدراسة الذي يحتوي على أبعاد ريادة الأعمال التي اتفق الباحثون على ذكرها في دراستهم كما هو موضح في الشكل (١)



شكل رقم (1) أنموذج الدراسة

إعداد الباحث بالاستناد إلى المصادر التالية المتغير المستقل (Kinimil,2014) ، المتغير التابع Fauzull,2010))

(5-1) حدود الدراسة

الحدود المكانية: اقتصرت الدراسة على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان والبالغ عددها (1121) مشروع حسب سجلات غرفة صناعة عمان.

الحدود البشرية: اقتصرت الدراسة على أصحاب المشروعات ومديري المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الحدود الزمنية: تم الشروع في خطة الرسالة في الفصل الصيفي من العام الدراسي 2022/2021 وتم الانتهاء من الرسالة في الفصل الأول من العام الدراسي 2023/2022 .

الحدود الموضوعية: اقتصرت الدراسة على قياس أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان.

(1-6) أهمية الدراسة:

تعد ريادة الأعمال من الموضوعات الهامة في حياة منظمات الأعمال، والتي ترتبط ارتباطاً وثيقاً بموضوع المشروعات الصغيرة والمتوسطة، وحداثة الموضوع له أهمية ملحوظة مما يحتم إجراء مزيد من الدراسات، وتتمثل أهمية الدراسة في ثلاث جوانب.

أولاً : الأهمية النظرية :

تنبع من كونها تبحث في موضوعين يلعبان دورًا اساسيًا في نجاح منظمات ريادة الأعمال وهي الريادة والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، ومعرفة تأثير أبعاد ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة. وكذلك أهميتها لما ستضيفه من إثراء للأدب النظري في مجالي ريادة الأعمال وأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة الى المكتبة العربية لتكون مرجعًا لمساعدة الباحثين والدارسين في موضوع الدراسة .

ثانياً: الأهمية العملية

تستمد الدراسة أهميتها العملية من خلال إلقائها على أبعاد ريادة الأعمال، وأثرها على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العاصمة عمان، من أجل معرفة جديدة في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وقد تستفيد المشروعات الصغيرة والمتوسطة من نتائج الدراسة، والاستفادة من توصياتها، وأنها تناولت المشروعات الصغيرة والمتوسطة في العاصمة عمان لما لهذا القطاع من دور كبير في نمو الاقتصاد الأردني.

ثالثاً: الأهمية العلمية

تكمن أهمية الدراسة العلمية بما ستضيفه من إثراء للمعرفة في مجال ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة، لعل هذه المعرفة تساعد في رفاهية المجتمع وازدهاره وإحداث تعديلات وإضافات في ميادين علم الإدارة بشكل عام ومواضيع ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة بشكل خاص .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(7-1) أهداف الدراسة

الهدف الرئيس: التعرف على اثر ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحصة السوقية، والربحية) في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان وينبثق عن هذا الهدف الرئيس الأهداف الفرعية التالية:

1. تحديد مستوى أثر ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية) في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان.
2. تحديد مستوى أثر الإبداع على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية)
3. تحديد مستوى أثر المخاطرة على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية)
4. تحديد مستوى أثر الاستباقية على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث (الحصة السوقية، والربحية)

(8-1) التعريفات الاصطلاحية والإجرائية

التعريفات الاصطلاحية والإجرائية للمتغيرات الواردة في الدراسة مبيناً المصطلح وتعريفه وكذلك تعريفه إجرائيا وجميع العبارات التي تقيس هذه المصطلحات والواردة في أداة جمع البيانات.

1- ريادة الأعمال (**Entrepreneurship**) :

- اصطلاحياً: تأسيس شئ جديد ذا قيمة واعتبار منفرد ، يجب تخصيص كل الوقت لهذا المشروع وايضًا بذل المال والجهد وتحمل كافة الأعباء والمخاطر التي ستحدث خلال عملية الإنشاء والتأسيس له لكي ينجح ويصل الى المستوى المرموق. (القضاة ، 2020)
- إجرائيا: هو إنشاء مشروع أوتطوير مشروع قائم من خلال الإبداع وتقليل المخاطرة واستباقية الأحداث من خلال فكرة جديدة وتحويلها إلى مشروع ريادي باستخدام الموارد المتاحة وتقيسها الفقرات (1-10).

2- الإبداع (**Creativity**):

- اصطلاحياً: هو سمة أوحالة أوفعل يتم من خلاله ترجمة الأفكار الجديدة والخيالية إلى حقيقة عملية وواقع ملموس. والإبداع في صميمه يعني القدرة على رؤية الأشياء بطريقة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

لا يستطيع الآخرون رؤيتها، فهو مهارة تساعد في العثور على وجهات نظر جديدة لإنشاء حلول خلّاقة للمشاكل(StevanHarnad, 2019)

- إجرائيا هي تطوير الأفكار وإدخال تحسينات عليها باستخدام أساليب جديدة غير مستخدمة عند الآخرين وبالاستفادة من الخبرات السابقة لدعم وإزدهار المشروع وتقيسها الفقرات (1-10).

3- المخاطرة (Risk Taking)

- اصطلاحياً : قيام الشركة باتخاذ قرارات جريئة للاستثمار في فرص معينة توفرها بيئة الأعمال من خلال استخدام موارد كبيرة لإنتاج منتجات مختلفة أو الدخول إلى أسواق جديدة للوصول إلى النتيجة المرجوة من الاستثمار وعادة ما تحتسب وتدار وتتضمن الرغبة لتوفير موارد أساسية لاستثمار فرصة مع تحمل المسؤولية عن الفشل وكلفته (حسين ، 2013)
- إجرائيا : استغلال الفرص التي تتاح على الرغم من المخاطر والمغامرة بالدخول الى الأسواق بمنتجات جديدة لتلبي رغبات عملائها. (1-8).

4- الاستباقية (Proactiveness)

- اصطلاحياً: هي تمثل استراتيجية تؤكد على النظر الى الامام، والبحث المستمر عن الفرص السوقية، والتجريب مع استجابة سريعة للإتجاهات البيئية المتغيرة، والميل لممارسة الأنشطة التي تؤثر على البيئة، كما تتضمن التركيز على المستقبل من خلال خلق الافكار وتوقع المشكلات ومحاولة منع حدوثها والمحافظة على التكيَف والمواظبة من خلال تنفيذ عمليات جديدة أو إطلاق منتجات جديدة.(Fox,2005: 51)
- إجرائيا : توفير المشروع إلى السلع أو الخدمات التي تلبي الاحتياجات المستقبلية للزبائن قبل المنافسين لضمان استمراره في السوق وتقيسها الفقرات (1-6).

5- الأداء إجرائيا:

- سعي المنظمة لتحقيق أهداف محددة خلال فترة زمنية محددة شاملة الناتج النهائي لعمل المنظمة من خلال تحويل المدخلات إلى مخرجات، وقدرة المنظمات على تحقيق أهدافها من خلال الخطط الموضوعة لذلك والذي ينعكس على حصة المنظمة في السوق وقدرتها على تحقيق الربح وعلى الأداء الوظيفي للعاملين.

6- الحصة السوقية إجرائيا: العمل على إدامة خط التزويد والإنتاج للمحافظة على العملاء وعدم تسربهم واستقطاب عملاء جدد من المنافسين للحصول على الحصة السوقية العالية

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ومبيعات المشروع وتمثل حصة المشروع من حجم السوق الكلي من المبيعات الكلية لسلعة ما في فترة زمنية معينة وتقيسها الفقرات (1-5).

7- الربحية إجرائيا: قدرة المشروع على توليد الأرباح عن طريق استخدام إمكانياتها ومواردها بكفاءة وفاعلية وحجم الأرباح بالنسبة لرأس المال العامل ويتم قياسها من حجم النمو السنوي ومستوى كفاءة عمليات الإنتاج والتسويق للشركة الصناعية وتقيسها الفقرات (1-4).

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفصل الثاني

الإطار النظري والدراسات السابقة

المبحث الأول : ريادة الأعمال

(2-1-1) المقدمة

المؤسسات الريادية الصغيرة والمتوسطة وبمختلف أنواعها يعتبرها الكثير بأنها ذات أهمية كبيرة في اقتصاديات الدول النامية والمتقدمة وذلك انطلاقا من الدور المهم لهذه المؤسسات في المساهمة الفعلية لتحقيق الأهداف الاقتصادية والاجتماعية (Mangus, 2014).

من الناحية الاجتماعية تحاول ريادة الأعمال المجتمعية التعزيز من الأهداف المجتمعية والثقافية وغالبا ما تسعى إلى الحفاظ على البيئة من خلال ما ترتبط به مع القطاع التطوعي ومجالات أخرى كثيرة مثل التخفيف من حدة الفقر والرعاية الصحية والتنمية المجتمعية عبر الجمعيات غير الربحية مثل جمعيات رعاية الأطفال وإنشاء جمعيات لمساعدة الفقراء والمحتاجين وتمويل المشروعات الصغيرة وتنمية ودعم مشاريع الشباب وأيضا المساهمة في المشاريع الريادية الصغيرة من أجل تطويرها.

ومن الناحية الاقتصادية فأن التنمية الاقتصادية تركز على النهوض بالابتكار والصناعة حيث انه كثير من دول العالم تعمل على تعزيز أهمية دور ريادة الأعمال وذلك بتشجيع الابتكار ودعم القطاعات العام والخاص والتركيز على جانب البحث العلمي وتطويره من أجل التقدم بمسيرة التنمية الاقتصادية واستدامتها(عوينات وحمودي، 2012).

تختلف أهمية دور الريادة من دولة إلى أخرى باختلاف عدة عوامل ومنها الموارد البيئية والاجتماعية وذلك حسب سياسات الدولة والاقتصاديات وتشريعاتها واستجابة الحكومة السياسية والإدارية لتعزيز دور ريادة الأعمال وإقراره ضمن سياساتها (بن عنتر وحمودي، 2001)

من أوائل من تحدث عن موضوع ريادة الأعمال هو كانيتلون في القرن السابع عشر والثامن عشر (1680-1734) تحدث بأن هنالك ثلاثة أصناف ممن يشتركون في تأدية الأعمال :

1. المالك: الذي يملك المشروع أو يملك المال أو الشركة لكنه لا يدير .
2. الموظفين : سواء كأن مدير أو أقل من مدير أو موظف وبأي درجة من الدرجات الإدارية فهو موظف .
3. رائد الأعمال: بدأت ريادة الأعمال تتمحور حول فكرة كبيرة وعظيمة وتطورت بحوثها وأصبحت ريادة الأعمال من الموضوعات الأساسية التي تدرس في الجامعات والدراسات العليا.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جاء بعد ذلك جيرمي بانثمان (1748-1832) تحدث عن ريادة الأعمال ورائد الأعمال بأنه ذلك المبتكر ريادة الأعمال تنطلق من الابتكار لا يمكن أن تكون هنالك ريادة أعمال إذا لم يكن هناك مدركين وفاهم وممارسين .

وقد طور هذا المفهوم الاقتصادي الأمريكي كرانك نايت (1885-1972) قدم ريادة الأعمال من مفهوم المخاطرة فقال أن ريادة الأعمال أخذ المخاطرة لتحقيق فكرة جديدة عظيمة ريادة الأعمال ترتبط بالمخاطرة

جاءت بعد ذلك الاقتصادية أيرث بينروس (1914-1996) تحدثت عن ريادة الأعمال ورائد الأعمال تدور حول القدرة على معرفة الفرص التعرف على الفرص واقتناص الفرص أوخلق الفرص خاصية أساسية ومعلم أساسي ومؤشر رئيسي وبارز لريادة الأعمال .

(2-1-2) مفهوم ريادة الأعمال:

إنها الأعمال التي تسعى إلى فهم الأفكار التي تظهر من اجل إيجاد فرص جديدة واكتشافها من قبل أشخاص رياديين (على سبيل المثال ، منتجات أوخدمات جديدة ، أسواق جديدة ، عمليات إنتاج أومواد أولية جديدة ، طرق جديدة لتنظيم التقنيات الحالية) يستخدمون بعد ذلك وسائل مختلفة لاستغلاله أوتطويره ، وبالتالي الوصول إلى مجموعة واسعة من الاثار(Barno & Reuber, 2008)

واشتقت كلمة الريادة من الكلمة الفرنسية Enterprendre وتستخدم لوصف الأشخاص الذين يتبنون المخاطرة بين البائعين والمشترين (Barringer, 2012)

يُعَدُّ مصطلحُ ريادة الأعمال من المصطلحات الحديثة، والتي بدأتْ تسيطرُ على عقولِ الشباب في الآونةِ الأخيرة، خاصّة أن المجال اليوم متاح، ومفتوح أكثر من السابق للشروع في تنفيذ وتطبيق الأفكار الخلّاقة والإبداعيّة على أرضِ الواقع، عدا عن الفوائد العديدة الملموسة، والمُتحصّل عليها من ريادة الأعمال؛ سواءً على المستوى الفرديّ، أم الجماعي.

(2-1-3) أهميّة ريادة الأعمال:

أن العديد من رواد الأعمال اشارو إلى أهمية ريادة الأعمال وقدرتها البالغة في استيعاب الأفراد وتفهم حاجاتهم ورغباتهم تجاه العمل حيث ومن إحدى أهم الركائز لتطوير الاقتصاد الكلي للدولة وتعمل على تحفيز الابتكار والإبداع وذلك لعمل البحوث باستمرار عن الفرص البديلة والعمل على تبنيها وتنفيذها وتأتي أهمية ريادة الأعمال في القدرة الكامنة لدى الفرد في تحمله المسؤولية الكاملة عن العمل، ونوع الأعمال الراغب في تبنيها، وتتبع أهمية ريادة الأعمال على مستوى الفرد في أن صاحبها يحقق ارباحاً مالية أفضل من غيرها من الأعمال وتمكنه من العيش بمستوى

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

مادي جيد فضلاً عن أن ريادة الأعمال تساعد صاحبها من توليد عمليات الابتكار والإبداع . مما يؤهل المؤسسة للخروج من النطاق المحلي والانطلاق إلى العمل العالمي (الدليمي ، 2019)، والقدرة على تحصيل مردودات مالية أعلى من تلك التي كانوا يحولونها وذلك عند تنظيم وتطوير المشروع القائم وكما توفر العديد من فرص العمل في كافة المجالات ويساعد على تحسين الأوضاع المادية للعديد من الأفراد والعائلات مما يؤدي إلى فتح المجال أمام المبدعين وأصحاب الأفكار القادرين على إدارة وتنظيم المشاريع ، وتأسيس أعمالهم الخاصة وهذا يكون رافد لاقتصاد الدولة بالموارد المالية وجعلها رقما صعبا على المستوى الدولي في مختلف المجالات والقطاعات (مروان، 2016)

وكأن لمساعي المشاريع التجارية وريادة الأعمال أثر واسع النطاق على الظروف الاقتصادية وبيئة الأعمال وتوفير فرص العمل في مختلف البلدان وفي يأتي بعض النقاط التي توضح أهمية ريادة الأعمال :

- التقدّم والنهوض الاقتصادي: المشاريع التجارية هي التي تُحرّك عجلة التنمية الاقتصادية وتساهم بشكل كبير في الدخل الوطني.
- تعزيز التغيير الاجتماعي: سدّ الفجوة بين نُدرة المنتجات والطلب عليها من شأنه أن يُساعد على خلق تأثير إيجابي على الناس وتحقيق نتائج مُثمرة من وجهة نظر تجارية.
- توفير فرص عمل: ساهمت شركات الأعمال في توفير فرص عمل جديدة للمبتدئين وتدريبهم وإكسابهم خبرات، وتوفير اليد العاملة ذات الخبرة للصناعات الكبيرة.
- التنمية المجتمعية: إذا تنوّعت القاعدة العُمّالية في المجتمع بين العديد من الشركات الريادية الصغيرة ستسمح بتضاؤل الأحياء الفقيرة و زيادة الإنفاق على التعليم والترفيه والأنشطة الأخرى، وبالتالي تُصبح مستوى المعيشة في المجتمع أفضل.
- الابتكار:أن ريادة الأعمال هي تسخير الفرص المتاحة لتطوير هذه المنشأة والتقدم بها بأسلوب متحدث والريادة هي غذاء الابتكار والبحث والتطوير الذي يوفر مشاريع جديدة وبضائع ذات جودة هذا يزيد من إجمالي الناتج المحلي وتحسين مستوى المعيشة للفرد.

من أبرز أهداف ريادة الأعمال:

1. إنشاء أسواق جديدة : بتقديم لخدمة جديدة ومنتج جديد ننشئ أسواق جديدة
2. اكتشاف موارد جديدة : كم اكتشفت ريادة الأعمال موارد لم تكن موجودة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

3. الاستفادة من التكنولوجيا : اغلب المشروعات الريادية مشاريع تكنولوجية تستخدم تطبيقات الهاتف النقال والانترنت والثورة الصناعية الرابعة والذكاء الاصطناعي وتحليل الأعمال ساعدت بشكل كبير في نمو مشروعات أصبحت عملاقة في السوق .
4. خلق فرص عمل جديدة : سواء لرواد الأعمال أوالعاملين معهم أوالمحيط الذي يعيشون فيه.

ريادة الأعمال مهمة جداً لأي اقتصاد سواء كأن نامي أومتقدم حتى يحدث استقراراً أو نمواً ويحدث تقدماً وتطوراً. و ريادة الأعمال تحويل فكرة عظيمة إلى منتج أو خدمة عظيمة يبني على أساسها مشروع ينمو ويستدام ويتطور ويكبر مع مرور الوقت.

(2-1-4) أنواع ريادة الأعمال:

تشمل ريادة الأعمال أنواعاً مختلفة من الأعمال التجارية التي يمكن القيام بها من قِبل الأفراد، وأهمها:

المشاريع الصغيرة: والتي يمكن أن تشمل الشراكات مع أفراد آخرين، والشركات ذات المسؤولية المحدودة، حيث يمكن اعتبار أي عمل لديه أقل من 500 موظف من المشاريع الصغيرة. RANDY DUERMYER (2019)

الأعمال التجاريّة عبر الإنترنت: تتبع الأعمال التي تُدار عبر الإنترنت إلى شركات صغيرة، أومنزليّة، أوكبيرة، إلّا أن ما يُميّزها هو أنّه يتمّ تشغيلها عبر الإنترنت بشكلٍ أساسيّ، وتشمل شركات التجارة الإلكترونيّة، أوالمدوّنين، وكذلك أيّة شركات أخرى تُنجز أعمالها عبر الإنترنت. الاختراعات: يُعتبر المخترع رائد للأعمال عند عمله على فكرته، وصنع منتجه وتسويقه.

ريادة الأعمال المتسلسلة: يبدأ رجال الأعمال في هذا النوع من ريادة الأعمال ببناء الأعمال التجاريّة، ثمّ بيعها لإطلاق فكرة جديدة؛ وذلك لعدم رغبتهم بإدارتها المستمرّة، كما يتمّ المزج بين العديد من الشركات في وقت واحد، ممّا يُمكّنهم من الحصول على مصادر دخل متعدّدة.

الريادة المعتمدة على أسلوب الحياة: اكتسب هذا النوع من ريادة الأعمال شعبيّته من خلال تطوّر التكنولوجيا، والإنترنت، والاقتصاد العالميّ، حيث يقوم روّاد الأعمال في هذا النوع ببناء الشركات

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

التي تتوافق مع اهتماماتهم، وشغفهم، وأهدافهم في الحياة.

(2-1-5) مفهوم رائد الأعمال:

- يُطلق لقب رائد الأعمال على الشخص الذي يُنشئ مشروعاً تجاريّاً جديداً بنفسه أويعمل على إدخال فكرة جديدة على مشروع قائم بحيث يكون فريداً من نوعه ويتحمّل كافة المخاطر والنتائج لهذا العمل، ويعمل على نقل المعرفة وتحفيز وبناء قدرات العاملين بالمشروع كما يُنظر إليه على انه مَصدَر للأفكار المتجددة، والمنتجات، والخدمات الحديثة؛ إذ يلعب دوراً مهمّاً في أيّ اقتصاد وذلك باستخدام المهارات الضرورية واللازمة لتوقّع احتياجات السوق وتقديم أفكار جيدة ومتجددة (ADAM HAYES, 2020).

أبعاد ريادة الأعمال:

تم استخدام خصائص ريادة الأعمال الإبداع والمخاطرة والاستباقية في هذه الدراسة، وفيما يلي تفصيلا لهذه الخصائص:

الإبداع :

هو قدرة الشخص الذي يمتلك إمكانات عقلية يسخرها في إيجاد أفكار جديدة ونادرة وفريدة، والإبداع سلوك قابل للتعلم والتطوير لدى الأفراد، وهو مهارة إيجاد الأفكار وحلول للمشكلات (Surbhi, 2015).

أما (StevanHarnad, 2019) يعرف الإبداع بأنّه ترجمة للأفكار الجديدة عند الشخص إلى حقيقة عملية وواقع ملموس. والإبداع يعني القدرة على رؤية الأشياء بطريقة لا يستطيع الآخرون رؤيتها، فهو مهارة تساعد في العثور على وجهات نظر جديدة لإنشاء حلول خلّاقة للمشاكل.

<u>عناصر الإبداع تتكون عملية الإبداع من العناصر الآتية **:**</u>

المرونة**:** وهي أن تتصف المعلومات بسهولة استدعائها وتنظيمها، وإعادة بنائها، والقدرة على رؤية المسائل من عدة جوانب.

الطلاقة**:** تُعبّر الطلاقة عن غزارة الإنتاج، وتوليد وحدات من المعلومات، ومن الأمثلة على ذلك تقديم معلومات تربط جزءاً بكل، أوكلمات تطابق أوتضادّ معنى ما.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الأصالة: أن الأفكار التي تقوم الشخصية المبدعة باستنباطها تتميز بالتفرد، بالإضافة إلى اتّصاف المبدعين بالانفتاح انفعالياً، وعقلياً. (فارس ، 2004)

أنواع الإبداع قسم الباحثون الإبداع إلى نوعين أساسيين، هما:

الإبداع الفني: إبداع على مستوى الإنتاج سواء كأن سلعاً أوخدمات، حسب نشاط المؤسسة الأساسي.

الإبداع الإداري: يكون على مستوى الهيكل التنظيمي والإداري في المؤسسة، غير أنه قد يؤثر بشكل غير مباشر في نشاطات المؤسسة.

وأما (تايلور) فقد قام بتقسيم الإبداع إلى: (عبد الفتاح، 2003)

الإبداع التعبيري: هذا النوع من الإبداع لا يهتم بأصالة وكفاءة الفكرة.

الإبداع الإنتاجي: يهتم هذا النوع من الإبداع بتطوير المنتجات والسلع والخدمات التي تقدمها المؤسسة، كما ويهتم بتطوير وزيادة الآلات المستخدمة في المؤسسة.

الإبداع الاختراعي: يتميز هذا النوع من الإبداع بالاهتمام بخلق وإيجاد أفكار وأساليب جديدة.

الإبداع الابتكاري: يهتمّ باستمرارية إيجاد وتطوير الأفكار الإبداعية في المؤسسة.

الإبداع الانبثاقي: وهو حالة نادرة من الإبداع، حيث يقوم على إيجاد أفكار جديدة ليس لها مثيل.

المخاطرة :

أن جميع الأعمال التجارية تنطوي على مخاطر في عملية ريادة الأعمال، حيث أن تبني الأفكار الجديدة وطرح منتجات جديدة تكون درجة عدم التأكد نجاحها في الأسواق مرتفعة يجب أن تكون من المخاطر والمسؤوليات المُلقاة على عاتق على صاحب العمل ، ويذكر أن المُخاطرة هي عنصر أساسي من عناصر ريادة الأعمال، وبدون هذا العنصر لا يُمكن للشركة أن تزدهر أوتتطور بشكلٍ جيد.

ولكن من ناحية أخرى يُمكن أن يؤدي التعمق في هذه المخاطر إلى مخاسر فادحة، حيث ينتج من المُخاطرة من الناحية الإيجابية إلى استغلال الفرص، مما يؤديإلى اكتساب ميزة تنافسية مع المُنافسين الذين يعملون في ذات السلعة ، وهذا سيؤدي إلى تسهيل الأعمال ونمو الاقتصاد(الروسان، 2022).

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

لذلك يجب أن يكون رائد الأعمال مُستعدًا للمخاطرة التي يمكن أن تواجه مشروعه ولا يمكن التخلص منها ويعلم كيف يتعامل معها، قد يكون السبب هو عدم رضا المستهلك عن السلعة أو الخدمة المقدّمة، أو وجود منافس يقدم نفس السلعة بجودة وسعر أفضل. (متاني، 2022)

الاستباقية :

تمثل نظرة الريادي إلى الأمام مع المتغيرات والأنشطة البيئية والفرص السوقية والتدريب وبناء القدرات من اجل مواكبة التغيرات التي تحصل في السوق ، كما تتضمن التركيز على المستقبل من خلال خلق الأفكار وتوقع المشكلات ومحاولة منع حدوثها، وسبق الآخرين في الطموح وتحقيق الأهداف القادمة والاعتماد الذاتي في توفير الاحتياجات المستقبلية للزبائن قبل المنافسين لضمان استمراره في السوق مما يتيح المنافسة في الأسواق (Fox, 2005).

فالبعد الاستباقي يرتبط بالريادة فالمنظمة تكون سباقة في استجابتها لتلبية احتياجات الزبائن المستقبلية قبل المنافسين لضمان استمراره والاعتماد الذاتي في توفير الاحتياجات وتحقيق حاجاتهم ورغباتهم قبل مدة زمنية من توافرها في الأسواق وبالتالي تحقق عوائد أعلى والمنافسة في السوق وتكون رائدة في الأسواق.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

المبحث الثاني

المشروعات الصغيرة والمتوسطة

(1-2-2) مقدمة:

يعتبر المشروع الصغير في عالم الأعمال اليوم المحرك الرئيسي والمصدر الأساس لفرص العمل والإنتاج، ففي الاقتصاديات المتطورة تمثل المشروعات الصغيرة صورة واضحة للاقتصاد بأكمله فلا يخلو قطاع من القطاعات الإنتاجية من وجود لهذه الأعمال . كما أن المشروعات الصغيرة لا تعني كونها منشآت محلية فقط فهناك مشاريع صغيرة تصدر ملايين الدولارات وتتعامل على المستوى العالمي ولكن مثل هذه المشاريع تحتاج إلى نمط خاص من المؤسسين والمدراء أوالمالكين نسميهم الرواد . والرائد يتمتع بصفات مختلفة عن بقية المدراء والعاملين (العامري والغالبي، 2021).

يملك المشروع الأصول وهي أشياء ذات قيمة مثل النقود والمعدات والمخزون التي يتم شراؤها من رأس المال المستثمر من قبل المساهمين، وتستخدم هذه الأصول لصناعة المنتج أو لتقديم خدمة.

لدى المشروع أيضا الخصوم وهي الديون المستحقة للموردين والبنوك، وكذلك رواتب الموظفين. تستخدم المشاريع مواردها وجهد الموظفين الإنتاج منتج أو تقديم خدمة للعملاء وذلك لتحقيق المبيعات. هذه المبيعات تترجم إلى أرباح بعد خصم التكاليف.

والغرض من معظم المشاريع هو تحقيق الأرباح بالنسبة لمعظم أصحاب المشاريع، فإن الغرض من إيجاد مشروع هو إنشاء مؤسسة مستدامة من شأنها أن تدر أرباحا بانتظام وتنمو بشكل مستمر. أصحاب المشاريع سواء كانوا يملكون المشروع أو جزءا منه يعتبرون مساهمين في الشركة أو المشروع. ويمكن للمساهمين اقتطاع الأرباح أو إعادة استثمارها في المشروع للاستمرار في النمو. وفي حال كانوا يعملون في المشروع، فإنهم يتلقون راتبا كموظفين. لتعزيز المشروع، قد يقرر أصحاب المشاريع الاحتفاظ بالأرباح داخل المشروع وذلك بإعادة استثمارها لزيادة المخزون والمعدات والتكنولوجيا أو التسويق. هذه الاستثمارات قد تساعد الأعمال التجارية على إدخال معدات جديدة للتقليل من التكاليف، وزيادة التسويق من خلال الدعاية والترويج لجلب المزيد من الزبائن، أو تطوير منتجات جديدة وفتح قنوات جديدة للمشروع لتوسيع حصتها في السوق أو الوصول إلى أسواق جديدة.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

تتنوع أحجام المشاريع من منشآت كبرى إلى منشآت متناهية الصغر، ولكل منها فرصه وتحدياته المختلفة. المؤسسات المتناهية الصغر تكون عادة غير رسمية ومجموع أصولها أو حجم مبيعاتها تقل عن 100 ألف دينار. يكون العمل بها غالبا من المنزل وأحيانا ما يكون المالك هو الموظف الوحيد في المشروع. وقد تكون هذه المشاريع رسمية لكن عملياتها ضئيلة ككشك عصير مثال.
يتم تعريف المشاريع الصغيرة على أنها المشاريع التي توظف بين 5و20 موظفا ومجموع أصولها أو حجم مبيعاتها تقل عن 1 مليون دينار أردني سنويا، والمشاريع المتوسطة تعرف غالبا بالمشاريع التي يكون مجموع أصولها أو حجم مبيعاتها بين 1 مليون و3 ماليين دينار أردني، وعدد العاملين بها من 21 إلى 100 موظفا.

تلعب المشاريع الصغيرة والمتوسطة دورا حيويا في الاقتصاد الأردني حيث تمثل95 ٪ من حجم قطاع الأعمال ، و70 ٪ من فرص العمل، وتساهم تلك المشاريع في 40 ٪ من الناتج الإجمالي المحلي. إذا كانت هذه المشاريع مدارة بشكل صحيح وحاصلة على تمويل ملائم، فإنها يمكن أن تلعب دورا كبيرا في خلق فرص عمل جديدة وتعزيز الاقتصاد الأردني.(البنك المركزي الاردني، 2017)
وأيضا الشركات الصغيرة والمتوسطة لتكون مسؤولة عن قيادة الإبداع والمنافسة في العديد من القطاعات الاقتصادية ، على الرغم من أنها تخلق وظائف جديدة أكثر من الشركات الكبيرة ، إلا أن الشركات الصغيرة والمتوسطة تعاني أيضا من غالبية الانضمام الوظيفي (آغا وآخرون، 2015)

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

مفهوم المشاريع الصغيرة :

لقد تبين أن المعايير المستخدمة لتمييز المشاريع الصغيرة عن المشاريع المتوسطة تبعا من المؤسسات قد تبدو كبيرة أو صغيرة نسبيا والكبيرة قد تختلف من بلد لآخر، إذ أن كثيرا لاختلاف المعيار المستخدم، ومن أهم المعايير المستخدمة للتمييز بين المشاريع الصغيرة والمشاريع الكبيرة ما يلي :

1 - معيار عدد العاملين

2 - معيار حجم رأس المال المستثمر

3 - معيار الإيرادات

4 - معيار القيمة المضافة

5 - درجة التخصص في الإدارة

6 - مستوى التقدم التكنولوجي

ويختلف الاستناد إلى أي من هذه المعايير باختلاف الظروف الاقتصادية والاجتماعية من بلد إلى آخر أومن وضع اقتصادي لآخر، بل وباختلاف الغرض من البحث والدراسة في لدرجة نمو وتطور البلد الدولة الواحدة. كما تختلف معايير المشاريع الصغيرة من بلد لآخر تبعا في دولة قد يعتبر كبيرا في دولة متقدمة صناعيا الصناعي، وكثافته السكانية. فما يعتبر صغيرا بالنسبة قد يعتبر كبيرا حديثة التصنيع، كما وأن ما هو صغير في صناعة الحديد والصلب مثلا للصناعات الخشبية والبلاستيكية، وتأخذ معظم البلدان العربية في تحديد المشاريع الصغيرة بمعيار من البلدان العربية التي تأخذ بمعيار قيمة رأس المالي عدد العمال وهناك نسبة قليلة جدا المستثمر بحد أدنى يختلف من بلد إلى آخر، إضافة إلى تواجد القليل من الدول التي تعتمد على معيار حجم المبيعات ومع ذلك فأن أهم المقاييس التي يمكن الاعتماد عليها في تحديد حجم المشروع هو عدد العاملين فيه.

(2-2-2) المشروعات الصغيرة :

يتكون المشروع الصغير من رأس مال قد يكون صغير وعدد العاملين من شخص إلى عدة أشخاص وذلك للحصول على دخل شهري سنوي ثابت لصاحب العمل، جاء بالأساس ليساعد الأسرة الصغيرة ويساعد الأفراد والمجتمعات لتحقيق دخل ثابت لها ولأسرها وأن الوظيفة لوحدها لا يمكن أن تغطي متطلبات السوق . (الهياشي، 2020).

(2-2-3): خصائص المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- صغر الحجم ومحدودية التخصص في العمل، مما يساعد على المرونة والتكيف مع الاوضاع الاقتصادية.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

- الضآلة النسبية لرأس المال، مما يسهل عملية تمويلها.
- قلة التدرج الوظيفي بسبب محدودية العاملين فيه، مما يساعد في صنع اتخاذ القرار بسهولة وسرعة أكبر.
- تأقلم هذه المنشآت مع البيئة المحلية تبعًا لدرجة وفرة عناصر الانتاج والهياكل.(الباحوث،2017)
- يتميز سوق المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالمحدودية النسبية، بالإضافة الى المعرفة الشخصية الأمر الذي يجعل من السهل تعرف شخصياتهم واحتياجاتهم التفصيلية وتحليلها، ودراسة اتجاهات تطورها في المستقبل، وبالتالي سرعة الاستجابة لأي تغير في هذه الاحتياجات والرغبات واستمرار هذا التواصل، وهذه المعرفة تضمن لها البيانات التحديث المستمر. (الرواشدة، 2017)
- قدرة هذه المشاريع على الانتشار الواسع بين المناطق والاقاليم، وهذا الانتشار الواسع يساعد على التنمية المتوازنة جغرافيًا بين مختلف الاقاليم والمناطق، ويقلص اوجه التفاوت في توزيع الدخل والثروة بين المناطق.
- انخفاض التكلفة للبنية الاساسية وقلة المساحة التي تحتاجها هذه المشروعات للإنشاءات، اذا ما قورنت بتكلفة المشروعات الكبيرة.
- تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة احدى آليات دمج المرأة في النشاط الاقتصادي.
- تعد المشروعات الصغيرة والمتوسطة العمود الفقري للاقتصاد الوطني لأية دولة ومحركًا اساسيًا للنمو الاقتصادي، وتعمل على زيادة الناتج الاجمالي، وتحسين وضع ميزان المدفوعات.
- المشروعات الصغيرة والمتوسطة لها قدرة على التكيف مع ظروف العمل المتغيرة، كما انها أكثر قدرة على تقبل التغيير وتبني سياسات جديدة بما يتلائم والمستجدات والمتغيرات التي تحدث في سوق العمل.(إجباره، 2016)
- تنمية المواهب والابداعات والابتكارات وارساء قواعد التنمية الاقتصادية.
- خلق فرص عمل أكثر واستمرارية لتشغيل الشباب، والتخفيف من حدة البطالة التي تعاني منها معظم الدول.
- لا تتطلب كوادر ادارية ذات خبرة كبيرة، مما ينعكس على تكلفة المنتجات.
- تتميز هذه المشروعات بإمكانية إقامتها بالمناطق النائية والريفية والمدن الصغيرة.(عبدالله، 2016)

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(2-2-4) : أهمية المشروعات الصغيرة والمتوسطة

- توفر المنافسة مصدر المنافسة محتمل وفعلي للمنشات الكبيرة وتحد من قدرتها من التحكم في الأسعار .
- تلبي حاجة المستهلك وتعد هذه المشاريع من المجالات الخصبة لتطوير الإبداعات والأفكار نجد لديهم عنصر التطوير والإبداع .
- قادرة على توليد فرص عمل والمصدر الرئيسي لتوفير الوظائف في الاقتصاديات المتقدمة والنامية .
- يساعد في تطوير وتنمية المناطق الأقل حظاً وتدني مستويات الدخل وارتفاع معدلات البطالة .
- توفر بيئة عمل ملائمة حيث يعمل صاحب المشروع والعاملين جنباً إلى جنب من اجل مصلحتهم المشتركة .

(2-2-5) : الصعوبات التي تواجه المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

- الإجراءات الحكومية : هذه المشكلة متعاظمة في الدول النامية خصوصاً في صلب الأنظمة والتعليمات التي تعتني بتنظيم عمل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة ، لكن الأنظمة الحديثة قدمت الكثير من التسهيلات لعمل السجل التجاري والتراخيص اللازمة لإنشاء المشروعات .
- ارتفاع تكاليف التشغيل : هناك مشاكل رئيسية في حالات التضخم التي يعترض لها الاقتصاد المحلي بالنظر إلى محدودة قدرتها على رفع الأسعار للتجنب اثر رفع أجور العمال وأسعار المواد الأولية .
- التمويل : حيث أن التفكير الرئيسي لأي مشروع ناشئ يكون في كيفية الحصول على التمويل لبدء المشروع .
- المنافسة: تعد الهاجس الأكبر لأي مشروع غير أومتوسط بسبب حداثة المشروع وعدم وجود قاعدة عملاء عند دخول المشروع إلى السوق .

لذلك ينصحون أي مشروع ناشئ للدراسة التسويقية الدقيقة لمعرفة المنافسين ونقاط القوة ونقاط الضعف الخاصة بهم .

المشروعات الصغيرة والمتوسطة هي العمود الفقري لأي اقتصاد لأنها مصدر رئيسي لفرص العمل وتنوع الأنشطة الاقتصادية والابتكارات التقنية وإدراكا لأهمية هذا النوع من المنشآت فأن

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

معظم البلدان قد وضعت آليات خلال تسهيل الإجراءات التنظيمية وتقديم الدعم والحوافز المالية لتعزيز نمو المشروعات الصغيرة والمتوسطة .

يكثر الخلط بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، وتستخدم في بعض الكتابات لتدل على المعنى نفسه، فى حين أن هناك فرقاً بين المفهومين، وفي الجانب التطبيقي أيضاً، يكثر الخلط بين ريادة الأعمال والمنشآت الصغيرة، فهناك من يبدأ مشروعاً لمنشأة صغيرة، ويعد نفسه رائد أعمال، بل أن هناك جهات تقوم برعاية المشروعات الصغيرة وتمويلها، وتسمى أصحابها رواد أعمال.

وبحسب ما يراه بيتر دراكر فأن المفهومين مختلفان على الرغم من وجود كثير من الصفات التي يلتقيان بهما، إلا أن ريادة الأعمال بمفهومها العلمي تتميز بأربع صفات تجعلها مختلفة عن المنشآت الصغيرة ، وتتلخص فيما يأتي:

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جدول رقم (1)

الفروقات بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة

من حيث	ريادة الأعمال	المشروعات الصغيرة
مقدار إيجاد الثروات	فتهدف إلى إنشاء ثروة مستمرة ودائمة يتجاوز مداها الأحلام البسيطة إلى بناء الثراء الكبير وهذا يعني أن رائد الأعمال يتوقع أن يقفز به مشروعه إلى عالم الثروة، ولايمكن أن ينتج ذلك إلا بأن يقدم مشروعه إضافة مبتكرة ذات قيمة تجعل من إيجاد الثروة ممكناً ومحتملاً.	تهدف إلى توليد دخل مستمر ومرضي لصاحبه يتجاوز أفضل من التوظيف التقليدي
سرعة بناء الثروة	تحقق الثروة الريادية يبنيها رائد الأعمال خلال زمن قياسي فى حياته العملية لا تتجاوز عادة مابين 5 إلى 10 سنوات	تبني ثروتها عادة عبر حياة صاحبها وفق وقت زمني طويل، فالمشروع الصغيرة يبقي عادة مدة طويلة، وهو على حاله مشروعاً صغيراً، وقد لايتطور فى الظروف العادية
المخاطرة	فتتميز بالمخاطر العالية، وهي الثمن الذي يتوقع لرائد الأعمال أن يدفعه مقابل الثراء، وبغير المخاطرة فأن الريادة تزول وتكون مشروعاً صغيراً.	تنشد الأمان والتقليدية، وتبتعد عن المخاطر إذ إنها ذات تقليد مشابه لكثير من غيرها من المشروعات الصغيرة
الابتكار والإبداع	تتصف بالابتكار والإبداع وتحويل تلك الأفكار إلى منتجات وخدمات مربحة، وهى أكثر بكثير مما يمكن أن تتصف به المنشآت الصغيرة ، ويعد هذا الابتكار والإبداع يحقق لريادة الميزة التنافسية المستديمة التي تحقق الثروة ويمكن أن تظهر تلك الإبداعات والابتكارات بصيغة منتجات جديدة، أو خدمات ذات قيمة مضافة، أو أساليب إدارية وعملية وتقنية جديدة	فلا تتطلب أي إبداع أوابتكار، بل إنها تعتمد على تقليد الآخرين مع شئ بسيط من الاختلاف لايرقي إلى مستوي الابتكار والإبداع

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفروقات الجوهرية بين ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة والمتوسطة (الهياشي، 2020).

ريادة الأعمال	المشروعات الصغيرة والمتوسطة
ثروة متزايدة وطموحة	تهدف لتحقيق دخل ثابت ومستمر ويكون هدفها تحقيق دخل شهري لتعيل نفسها لأنها عبارة عن مصاريف ودخل الأسرة الصغيرة
يمكن أن يكون دخل في أول شهر 1000 دولار لكنه ينمو ويكبر وهدفه يصل إلى 100000 دولار واكثر من ذلك	لا يهدف إلى ذلك
تتطور سريعاً لأنه لديها نموذج أعمال واضح قائم على تقديم قيمة جديدة تستطيع أن تتوسع وأن توجد لها أسواقا وأن تنمو بشكل كبير	لا تتطور سريعاً فهو عبارة عن مشروع مضاهي لغيره بل هناك تطور بطيء ومقبول الذي يسهم في بقاؤها لكي لا تنتهي
قائمة على المخاطر	تبتعد قدر المستطاع عن هذه المخاطر
كثير من الريادات قامت على أفكار بالبداية تنبئ لها بالفشل الكبير ولكم هنالك من امن ودعمها وأصبحت مشاريع عملاقة	تسمح دراسات الجدوى وفترة استرداد المال بين السنة إلى ثلاثة سنوات فلا تدخل في مخاطر وأي مشروع فيه مخاطر حتى الممول نفسه يرفضه .
قائمة على الإبداع والابتكار فهي تتعرف على فرصةجديدة تحولها إلى فكرة من خلال العمليات الإبداعية التفكيرية (التفكير الإبداعي) ثم تتحول بعمليات الابتكار إلى منتج أوخدمة جديدة .	لا تشترط ذلك فهي عبارة عن مشروعات مقاربه أومشابهه موجودة في السوق لا تحتاج إلى الإبداع والابتكار

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

المبحث الثالث: الدراسات السابقة

(2-3-1) : المقدمة

تم مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة العربية والأجنبية والتي تناولت متغيرات الدراسة الحالية وبعض الجوانب الأخرى ، وتم الاطلاع على المنهج المستخدم في كل دراسة من أساليب جمع البيانات الأولية والثانوية والدراسات السابقة والأساليب الإحصائية التي تم استخدامها والنتائج والتوصيات التي توصلت إليهتلك الدراسات .

(2-3-2) : الدراسات العربية

1- دراسة (السكارنة، 2006) المشاريع الصغيرة والريادة

هدفت هذه الدراسة إلى إلقاء الضوء على الربط ما بين المشاريع الصغيرة والريادة لتحسين المهارات والكفاءات المتطورة أو التعرف على المشاريع الصغيرة كونها تشكل ميدان الإنتاجية والتسويقية وانطلاقا من ذلك ولما للريادة من دور هام وبارز في تطوير أفكار هذه المشاريع وقدراتها بحيث تصبح مشاريع أعمال ناجحة وتأخذ أبعاد وقدرات بحيث يكون لها الاستمرارية والديمومة والتطور وكذلك نواة لمشاريع كبيرة بما يتناسب مع متطلبات السوق المحلي، ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم الرجوع إلى البيانات الرسمية المتعلقة بها وكذلك مجموعة من الدراسات الميدانية والنظرية وما كتب عن هذا الموضوع في المكتبات والأرشفة من خلال الانترنت من اجل توضيح العلاقة ما بين المشاريع الصغيرة والريادة . أما أهم النتائج التي تم التوصل إليهاأن مشاريع الأعمال الصغيرة في الأردن ذات أهمية ولها دور في الاقتصاد الوطني ونموه،وأن الشخص المالك للمشروع الصغير حتى لا بد أن يتمتع بصفات وخصائص وقدرات ومهارات معينة لتمكنه من يكون رياديا القدرة على إدارة هذه المشاريع لتكون ريادية ، وأن أي من المشاريع الصغيرة حتى تكون ريادية لا بد من وجود مراحل وخطوات معينة لتمكنها من القدرة على الاستمرار والبقاء والنجاح ،وأن المشاريع الصغيرة حتى تكون ريادية لا بد من الاستفادة من التطور التكنولوجي واستخدامه في إجراءات الإنتاج أوفي تقديم خدمات الإنتاج سواء باستخدام الإنترنت أوغيره.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

2- دراسة (الدراس، 2015) أثر ريادة الأعمال في الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي على المسؤولية الاجتماعية.

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال في الشركات الصناعية المُدرجة في سوق عمان المالي على المسؤولية الاجتماعية ولتحقيق أهداف الدراسة تم استخدام استبانة على عينة مكونة من (135) مديراً، وتوصلت الدراسة إلى نتائج كأن أبرزها أن هنالك اثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال بأبعادها في الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي على مسؤوليتها الاجتماعية وكذلك كأن لأبعاد الريادة أثر على المسؤولية الأخلاقية للشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي وأوصت بإيلاء الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي مفهومي المسؤولية الطوعية وأهمية أكبر لما له من دور في تعزيز رفاهية المجتمع.

3- دراسة (القبج، 2012) دور ريادة الأعمال الداخلية في تحسين القدرات الإستراتيجية لقطاع البنوك

هدفت هذه الدراسة إلى تحليل دور ريادة الأعمال الداخلية، بجوانبها التنظيمية والفردية في تحسين القدرات الإستراتيجية لقطاع البنوك واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي في عرض البيانات، وكذلك المنهج التحليلي في تحليل نتائج الدراسة وتكون مجتمع الدراسة من كافة البنوك الوطنية الفلسطينية العاملة في الضفة الغربية والمدرجة في بورصة فلسطين وعددها (7) بنوك، بينما تكونت وحدة المعاينة التي تم توزيع الاستبانة عليها ضمن هذه الدراسة من (200) موظف، من المستوى الوظيفي رئيس قسم فأعلى، يشكلون الإدارتين العليا و الوسطى لمجتمع الدراسة وكأن من أهم التوصيات التي أوصت بها الدراسة أن تقوم إدارة البنوك بانتهاج العديد من السياسات والممارسات الإدارية والتنظيمية التي تعزز سلوك الموظفين الريادي، وايلاء الاهتمام بشكل أكبر بتمكين جوانب ريادة الأعمال الداخلية التنظيمية والفردية .

4- دراسة (الحجاحجه، 2019) دور الخدمات التي تقدمها مؤسسات الإقراض الصغير على أداء ريادة الأعمال في محافظة الزرقاء في الأردن.

هدفت الدراسة إلى التحقق من وجود أثر للخدمات التي تقدمها مؤسسات الإقراض الصغير (الاستشارات، التمويل، والتدريب) على أداء ريادة الأعمال في محافظة الزرقاء في الأردن ولتحقيق أهداف الدراسة فقد تم تطوير استبانه فحص متغيرات الدراسة تم توزيعها على أفراد العينة بواقع (311) صاحب مشروعاً من مجتمع الدراسة المتمثل بالمشروعات الريادية الحاصلة على خدمات مؤسسات الإقراض الصغير وتوصلت الدراسة لوجود أثر للخدمات التي تقدمها مؤسسات الإقراض الصغير على أداء ريادة الأعمال وأوصت كذلك بتحديد تعريف موحد

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

للمشروع الريادي وتوجيه مؤسسات الإقراض الصغير لدعمه بالخدمات المقدمة من قبلها خاصة في مجال التدريب بعقد الورش والدورات التدريبية في المجالات التي يحتاجها ريادي الأعمال .

5- دراسة (عباس، 2022) أثر ريادة الأعمال الداخلية في المشروعات الصغيرة

هدفت الدراسة إلى معرفة العلاقة بين ريادة الأعمال الداخلية والمشروعات الصغيرة بأبعادها (إنشاء مشروعات أعمال جديدة، الإبداعية، التجديد الذاتي، المبادرة) والمشروعات الصغيرة. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، واستخدمت الدراسة أداة الاستبيان لجمع البيانات من مجتمع الدراسة المكون من العاملين في بنك فيصل الإسلامي السوداني حيث تم توزيعه على جميع العاملين. وتوصلت الدراسة إلى أن مستوى توفر إنشاء مشروعات أعمال جديدة من وجهة نظر عينة الدراسة تتجه نحو الموافقة بدرجة مرتفعة، وذلك بدلالة وسطها الحسابي البالغ (3.91) وبانحراف معياري قدره (0.820)، كما تبين أن مستوى توفر الإبداعية من وجهة نظر عينة الدراسة تتجه نحو الموافقة بدرجة مرتفعة، وذلك بدلالة وسطها الحسابي البالغ (3.69) وبانحراف معياري قدره (0.819). ومن ثم قدمت الدراسة عدة توصيات كأن أهمها، ضرورة اهتمام بنك فيصل الإسلامي السوداني بنشر ثقافة ريادة الأعمال الداخلية بين العاملين، على إدارة بنك فيصل الإسلامي السوداني زيادة الاهتمام بالإبداعية والتجديد الذاتي، لا بد من عمل مشروعات جديدة خاصة بالبنك في المستقبل، ينبغي على إدارة البنك توجيه ريادة الأعمال الداخلية لتحقيق ميزة تنافسية، على الجامعات السودانية أن تفرد مساحة من الاهتمام بريادة الأعمال الداخلية ضمن المنهج الجامعي.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(2-3-3) : الدراسات الاجنبية

1- (Kropp & Zolin, 2008). US Federal Government entrepreneurship new enterprise structures:

وعنوانها " ريادة الأعمال في الحكومة الفيدرالية الأمريكية: هياكل المشاريع الجديدة" الهدف من هذه الدراسة هو توجيه تشكيل وتحديد هيكل المشاريع الريادية الحكومية الجديدة على أساس طبيعة المنافع العامة والحاجة إلى التوجه نحو تنظيم المشاريع. وتوصلت الدراسة إلى نتائج أن الكيانات العامة تحتاج إلى تغيير هيكلها التنظيمي من أجل العمل على نحو أكثر تنظيما ولكي تكون أكثر فعالية في إنجاز مهامها كما توصلت الدراسة إلى أن الهياكل الحكومية الجديدة للمشاريع على أساس طبيعة التوجه الريادي المطلوب. سيساعد المنظمات الحكومية وشبه الحكومية في تطوير هياكل تنظيمية تتسم بالكفاءة والفعالية.

2- **(Olaore et al, 2020). The gains and pains of small and medium-scale enterprises (SMEs): the way forward for entrepreneurship development in Nigeria**

وعنوانها " مكاسب وخسائر الشركات الصغيرة والمتوسطة: الطريق إلى الأمام لتطوير ريادة الأعمال في نيجيريا" والغرض من هذه الدراسة هو تقييم دور المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم بوصفها عاملا حافزا لكل ما هو جيد في الاقتصاد الكبرى؛ ومع ذلك ، للأسف ، لم تتمكن نيجيريا من إطلاق العنان لتنمية الشركات الصغيرة والمتوسطة والفوائد العديدة. ويدور فحص الورقة حول الشركات الصغيرة والمتوسطة وتنمية ريادة الأعمال، وتوليد فرص العمل، والسياسات الحكومية، والمساعدات المالية وتوافرها. بهدف إثبات أهمية دور الحكومة في خلق اقتصاديات نابضة بالحياة من خلال ازدهار المشاريع الصغيرة والمتوسطة الحجم وتأثيرها المضاعف على توليد فرص العمل وتوصلت الدراسة إلى وجود علاقة مباشرة هامة بين تنمية تنظيم المشاريع وتطوير الهياكل الأساسية وتوليد فرص العمل. كما أن هناك علاقة مباشرة هامة بين السياسات الحكومية وتطوير الهياكل الأساسية. ومع ذلك، من المثير للدهشة أن هناك علاقة ضئيلة بين سياسة الحكومة والمساعدات المالية وإمكانية الوصول إليها.

3- (Towers et al, 2020). Entrepreneurial capacity-building in HEIs for embedding entrepreneurship and enterprise creation – a tripartite approach

وعنوانها " بناء القدرات الريادية في مؤسسات التعليم العالي لتضمين ريادة الأعمال وإنشاء المشاريع - نهج ثلاثي الأطراف" الهدف من هذه الدراسة هو تصور بناء القدرات في مجال ريادة الأعمال كنهج متكامل داخل قطاع التعليم العالي الدولي. في حين أن التعاون بين الجامعات والمؤسسات معترف به على أنه ضروري لتعزيز قابلية توظيف الخريجين وريادة الأعمال ، فأن عدم وجود نهج متكامل نحو تضمين تعليم ريادة الأعمال وبناء القدرات في مجال ريادة الأعمال

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

مع مهارة وعقلية ريادة الأعمال يسود في قطاع التعليم العالي. وفيما يتعلق بقطاع البيع بالتجزئة، فأن أسواق العمل التنافسية المتزايدة والحاجة إلى بناء القدرات في مجال تنظيم المشاريع تضع ضغوطا متزايدة على الجامعات لرعاية الخريجين المستعدين للعمل بفطنة ريادة الأعمال. ويقترح الباحثون من خلال هذه الدراسة خمسة مقترحات مع نهج ثلاثي الأطراف يمكن أن يعزز رواد الأعمال الخريجين الذين يتمتعون بمهارة تنظيم المشاريع والعقلية ، ومهارات إنشاء المؤسسات والتعاون بين الجامعة والمؤسسة في إطار استراتيجي واحد.

4. Mohammad & Ramayah & Puspowarsito & Natalisa, Saerang, (2011). "Corporate Entrepreneurship and Firm Performance: The Role of Business Environment as a Moderator".

هدفت الدراسة الى تقييم مستوى الريادة في الشركات الصناعية المتوسطة في اندونيسيا وفحص العلاقة بين ريادة الاعمال (الابتكار، الاستباقية، المخاطرة) والاداء، ودراسة دور بيئة الاعمال (السياسات الحكومية، والاقتصاد، والمنافسين، والتكنولوجيا، والمنتج، والسوق والاحتياجات) كمتغير وسيط في العلاقة بين ريادة الاعماللا والاداء،وتم فحص هذه العلاقة من خلال (Hierarchical Regession)واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتم استخدام التحليل العاملي لمتغيرات ، وتكون مجتمع الدراسة من الشركات الصناعية المتوسطة المدرجة في الدليل الصناعي الاندونيسي أما العينة فتكونت من (108) مديرًا تنفيذيًا، وحددت الدراسة الشركات المتوسطة بالشركات التي يعمل لديها (250-51) موظف دائم.

وتةوصلت الدراسة الى ان مستوى ريادة الاعمال في الشركات الصناعية المتوسطة في اندونيسيا كان مرتفعًا نسبيًا ويوجد علاقة بين ريادة الاعمال والاداء حيث فسرت الريادة ما نسبته (18%) من التباين في اداء الشركات، وان عناصر بيئة الاعمال(السياسات الحكومية، والاقتصاد) كان لها الاثر الاكبر في العلاقة وكان لبعد الاستباقية فقط دور ايجابي في الاداء. واوصت الدراسة بوجوب رعاية وتعزيز ثقافة ريادة الاعمال داخل الشركات وتشجيع الموظفين لاستكشاف افكار جديدة والاستجابة للتغيرات في بيئة السوق .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(2-3-4) : ما يميز هذه الدراسة عن الدراسات السابقة

من خلال ما تم عرضه من الدراسات السابقة المختلفة للموضوع على المستوى العربي والأجنبي ما يميز هذه الدراسة عما جاءت به الدراسات السابقة المشار إليها بما يلي :

- أن أهم ما يميز هذه الدراسة (حسب علم الباحث) بأنها تعد من الدراسات القليلة التي تسلط الضوء على المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
- تبني هذه الدراسة أبعاد ريادة الأعمال المتمثلة بـ (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) ومدى تطبيقها من قبل المشروعات الصغيرة والمتوسطة والتي تعد من العناصر الأساسية في ريادة الأعمال.
- انفردت الدراسة الحالية بمعرفة أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة من حيث الحصة السوقية والربحية مع التوافق وخصائص الريادة ومتغيراتها من إبداع ومخاطرة واستباقية.

جدول (2) ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة

البعد	الدراسات السابقة	الدراسة الحالية
الهدف	هدفت الدراسات السابقة إلى معرفة أثر أبعاد ريادة الأعمال على المشاريع الصغيرة والبنوك ومؤسسات الإقراض والأداء التسويقي والقيادات التحويلية وهياكل المشاريع	تهدف الدراسة الحالية إلى معرفة أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة
البيئة	أجريت الدراسات السابقة في بيئات مختلفة منها الأردن ، فلسطين ، العراق ، أميركا ، نيجيريا ، السودان	سوف تركز الدراسة الحالية على المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمةعمان
المجتمع	ركزت الدراسات السابقة على المجتمعات التالية الفنادق ، الشركات الصناعية ، البنوك ، الشركات السياحية ، الكليات الأهلية	يتألف مجتمع الدراسة من المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية العاصمة عمان
المنهجية	اتبعت معظم الدراسات السابقة المنهج الوصفي التحليلي	ستتبع هذه الدراسة المنهج الوصفي التحليلي من خلال استخدام أساليب

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

		إحصائية مختلفة
أسلوب جمع البيانات	اعتمدت معظم الدراسات السابقة في جمع البيانات عن طريق استبانة وزعت على عينة الدراسة	سيتم جمع البيانات في الدراسة الحالية عن طريق تصميم استبانة وتوزيعها من خلال عينة طبقية عشوائية لمجتمع الدراسة
أدوات التحليل الإحصائي	تم استخدام عدة أساليب إحصائية لاختبار الفرضيات في الدراسات السابقة منها تحليل الانحدار المتعدد أواختبارات الإحصاء الوصفي والإحصاء الاستدلالي	سيتم استخدام عدة اختبارات في الدراسة الحالية منها اختبار الإحصاء الوصفي واختبار VIF واختار التباين الأحادي واختار الانحدار المتعدد.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفصل الثالث

الطريقة والإجراءات (المنهجية)

منهجية الدراسة

المقدمة :

هدفت الدراسة إلى الكشف عن أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان ولتحقيق هذا الهدف تناول هذا الفصل وصفاً لمنهج الدراسة ومجتمع الدراسة وعينتها والمتغيرات الديمغرافية لأفراد عينة الدراسة وأنموذج الدراسة وكذلك أدوات الدراسة ومصادر الحصول على المعلومات والمعالجات الإحصائية المستخدمة وصدق أداة الدراسة وثباتها .

(3-1) منهج الدراسة

اعتمدت الدراسة في هذا البحث العلمي على استخدام المنهج الوصفي التحليلي لريادة الأعمال في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان وإمكانية الكشف عن ريادة الأعمال حسب تصور أصحاب المشروعات .وذلك باستخدام الأسلوب التطبيقي بهدف جمع البيانات وتحليلها واختبار الفرضيات الذي يعتمد على دراسة الواقع كما توجد في الواقع لذلك اعتبر المنهج الوصفي التحليلي المنهج المناسب لها ، حيث يعرف المنهج الوصفي بأنه محاولة الوصول إلى المعرفة الدقيقة والتفصيلية لعناصر المشكلة أوظاهرة قائمة للوصول إلى فهم وأدق (النعيمي وآخرون، 2009)

(3-2) مجتمع وعينة الدراسة :

يتكون مجتمع في هذه الدراسة من أصحابومديريالمشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان ، بلغت (1121) مشروع صغير ومتوسط حرفيا وذلك بالرجوع إلى سجلات غرفة صناعة عمان في الأردن .

ويشير الجدول رقم (3) إلى مجتمع الدراسة في المشاريع وعدد المشاريع فيها .

جدول (3) توزيع عينة الدراسة حسب المناطق المختارة

الرقم	1	2	3	4	5	المجموع
المنطقة	ابو نصير	رأس العين	النصر	الموقر	ماركا	
عدد المشاريع	16	56	47	40	962	1121

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

من خلال إطار مجتمع الدراسة يتم الاعتماد في تحديد حجم العينة المسحوبة على حجم المجتمع الكلي بحيث اعتمد على أسلوب العينة العشوائية النسبية الطبقية لغايات تمثيل مجتمع الدراسة وبلغ حجم عينة الدراسة (286) صاحب ومدير المشروع وبحسب جدول العينات موزعة على المشروعات ، إذا كأن هامش الخطأ المسموح به (5%) (Sekaran & Bougie, 2016)

المعادلة

nh=(Nh/N)*n

حيث

nh هي حجم العينة

Nh هي حجم مجتمع الدراسة

n هي الحجم الكلي للعينة

N هي العدد الإجمالي

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

تم استخدام الإحصاء الوصفي لاستخراج التكرارات والنسب المئوية لوصف عينة الدراسة، وفيما يلي عرض للتوزيع الديمغرافي:

جدول (4)
وصف المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة

المتغير	الفئة	التكرار	النسبة المئوية
الجنس	ذكر	200	73.0%
	أنثى	74	27.0%
	المجموع	274	100.0%
الحالة الاجتماعية	أعزب/ عزباء	91	33.2%
	متزوج /متزوجة	183	66.8%
	المجموع	274	100.0%
العمر	18 إلى اقل من 30	47	17.2%
	30 إلى اقل من 40	92	33.6%
	40 إلى اقل من 50	84	30.7%
	50 فأكثر	51	18.6%
	المجموع	274	100.0%
المؤهل العلمي	ابتدائي	7	2.6%
	إعدادي	22	8.0%
	ثانوي	55	20.1%
	دبلوم	56	20.4%
	بكالوريوس	93	33.9%
	دراسات عليا	41	15.0%
	المجموع	274	100.0%
الخبرة	اقل من 3 سنوات	29	10.6%
	3 سنوات إلى اقل من 6 سنوات	43	15.7%
	6 سنوات إلى أقل كم 15 سنة	97	35.4%
	15 سنة فأكثر	105	38.3%
	المجموع	274	100.0%
دوافع إنشاء المشروع	عدم توفر فرصة عمل	28	10.2%
	تحسين الدخل	90	32.8%
	الرغبة في العمل والإبداع	99	36.1%
	عدم توفر فرصة عمل و تحسين الدخل	7	2.6%
	عدم توفر فرصة عمل و الرغبة في العمل والابداع	6	2.2%
	عدم توفر فرصة عمل وتحسين الدخل والرغبة في العمل والإبداع	13	4.7%
	تحسين الدخل والرغبة في العمل والإبداع	31	11.3%
	المجموع	274	100.0%

يلاحظ من الجدول السابق أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير الجنس كالتالي: (73%) للذكور و(27%) من الإناث.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ويلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير الحالة الاجتماعية كالتالي: (33.2%) للأعزب والعزباء و(66.8%) من المتزوجين /المتزوجات، وهي نسب طبيعية أيضا إذا ما تم ربطها بالفئة العمرية ونسبها.

ويلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير العمر كالتالي: (17.2%) للفئة العمرية من 18 إلى اقل من 30سنة، و(33.6%) للفئة العمرية من 30 إلى اقل من 40 سنة، و(30.7%) للفئة العمرية من 40 إلى اقل من 50 سنة، و(18.6%) للفئة العمرية من 50 سنة فأكثر، ويلاحظ أن نسبة (50.8%) كانت أعمارهم من ضمن الفئة العمرية (40-18) سنة وهي فئة الشباب المنتجين في المجتمع، وهذه نسب موزعة بشكل طبيعي .

ويلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير المؤهل العلمي كالتالي: (2.6%) لمن كأن مؤهلهم العلمي ابتدائي، و(8.0%) لمن كأن مستواهم التعليمي الإعدادي، و(20.1%) للحاصلين على التعليم الثانوي، و(20.4%) للحاصلين على شهادة الدبلوم، و(33.9%) للحاصلين على الشهادة الجامعية الأولى بكالوريوس، و(15.0%) للحاصلين على شهادة في الدراسات العليا، كما ويلاحظ أن نسبة (69.3%) ممن كأن لديهم تعليم بعد شهادة الثانوية العامة من دبلوم وبكالوريوس ودراسات عليا. وهذا يدل على وجود الكفاءات العلمية المتنوعة في هذا القطاع .

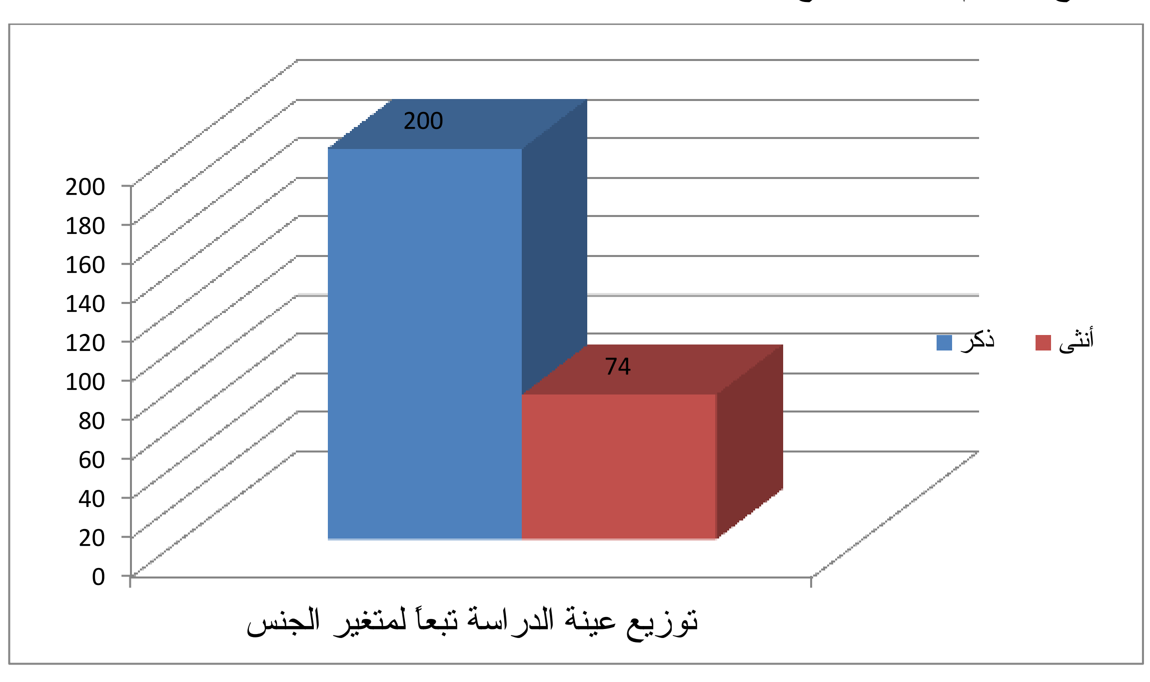
ويلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير الخبرة كالتالي: (10.6%) لمن كانت خبرتهم اقل من 3 سنوات، و(15.7%) لمن كانت خبرتهم 3 سنوات إلى اقل من 6 سنوات، و(35.4%) لمن كانت خبرتهم من 6 سنوات إلى أقل كم 15 سنة، و(38.3%) لمن كانت خبرتهم من 15 سنة فأكثر، كما يلاحظ من الجدول أن نسبة (89.4%) ممن كأن لديهم خبرة مناسبة لأداء العمل، وهذا يشير إلى امتلاك مستويات متنوعة من الخبرة تدعم العمل.

ويلاحظ أن أفراد عينة الدراسة توزعوا حسب متغير دوافع إنشاء المشروع كالتالي: (10.2%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو عدم توفر فرصة عمل، (32.8%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو تحسين الدخل، (36.1%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو الرغبة في العمل والإبداع، (2.6%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو كلا من عدم توفر فرصة عمل و تحسين الدخل، (2.2%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو كلا من عدم توفر فرصة عمل و الرغبة في العمل والإبداع، (4.7%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو عدم توفر فرصة عمل وتحسين الدخل والرغبة في العمل والإبداع، (11.3%) لمن كأن دافع إنشاء المشروع هو كلا تحسين الدخل والرغبة في العمل والإبداع ،

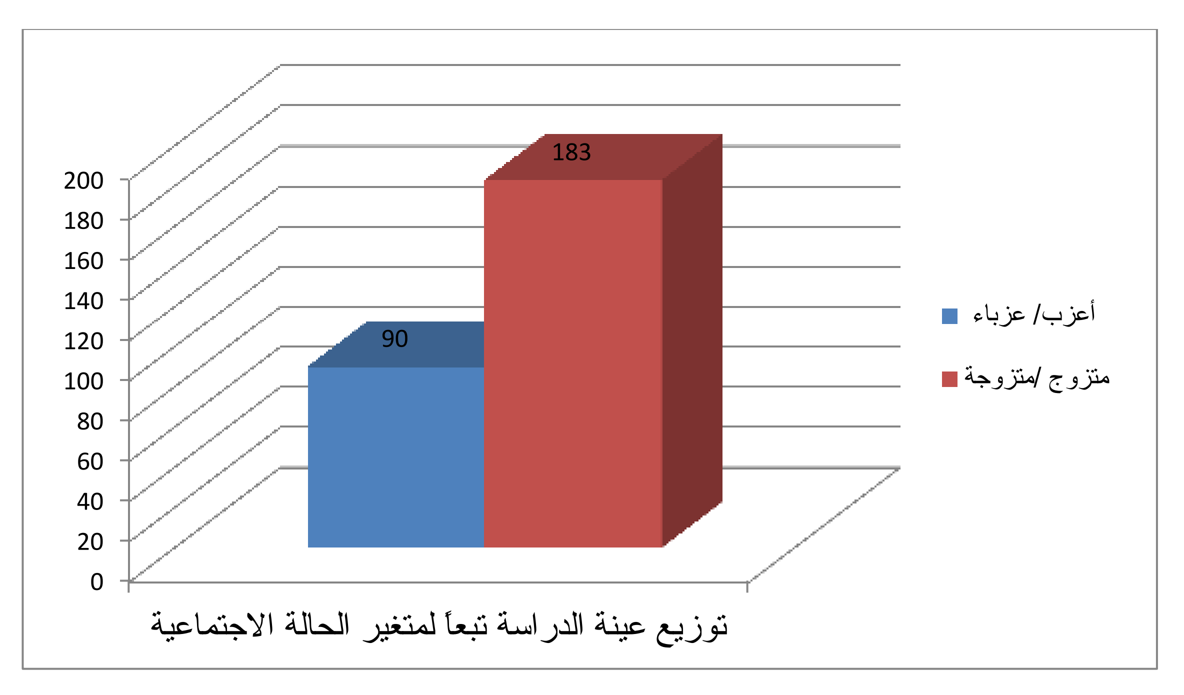
All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

كما يلاحظ أن نسبة (80.2%) من كأن دافع إنشاء المشروع هو تحسين الدخل والرغبة في العمل و الإبداع أوكلاهما معا.

وتوضح الرسوم البيانية توزيع المتغيرات الديموغرافية لأفراد عينة الدراسة

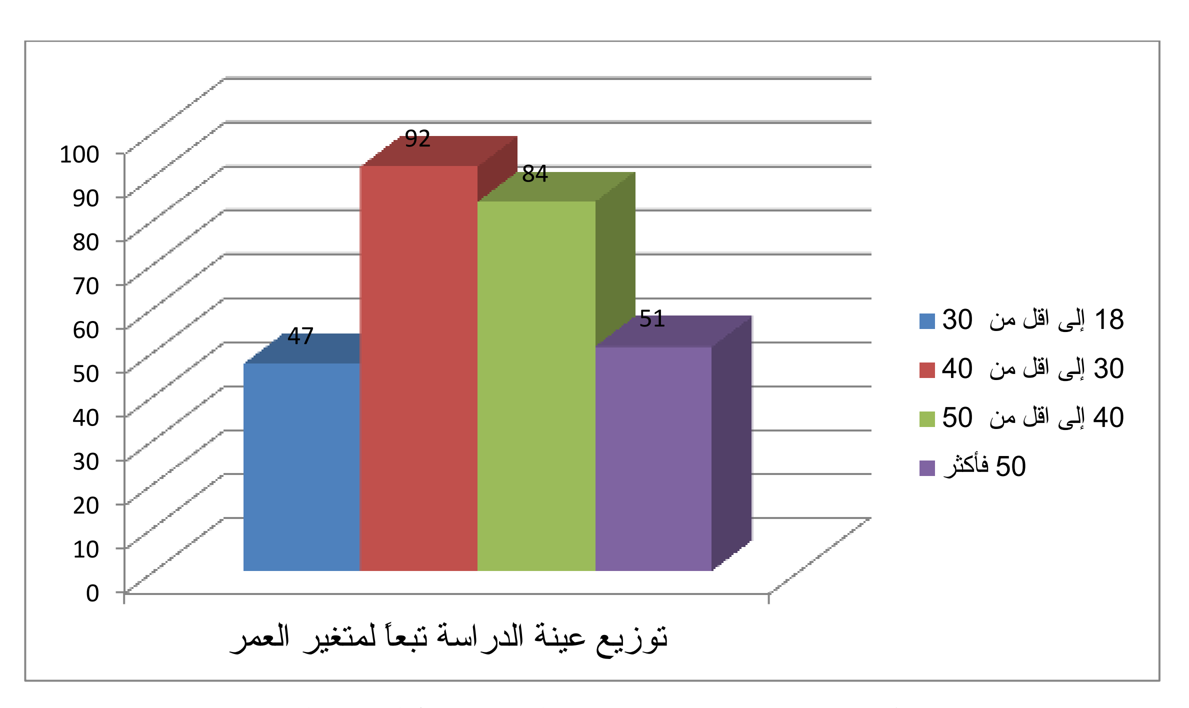


شكل رقم (1) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الجنس

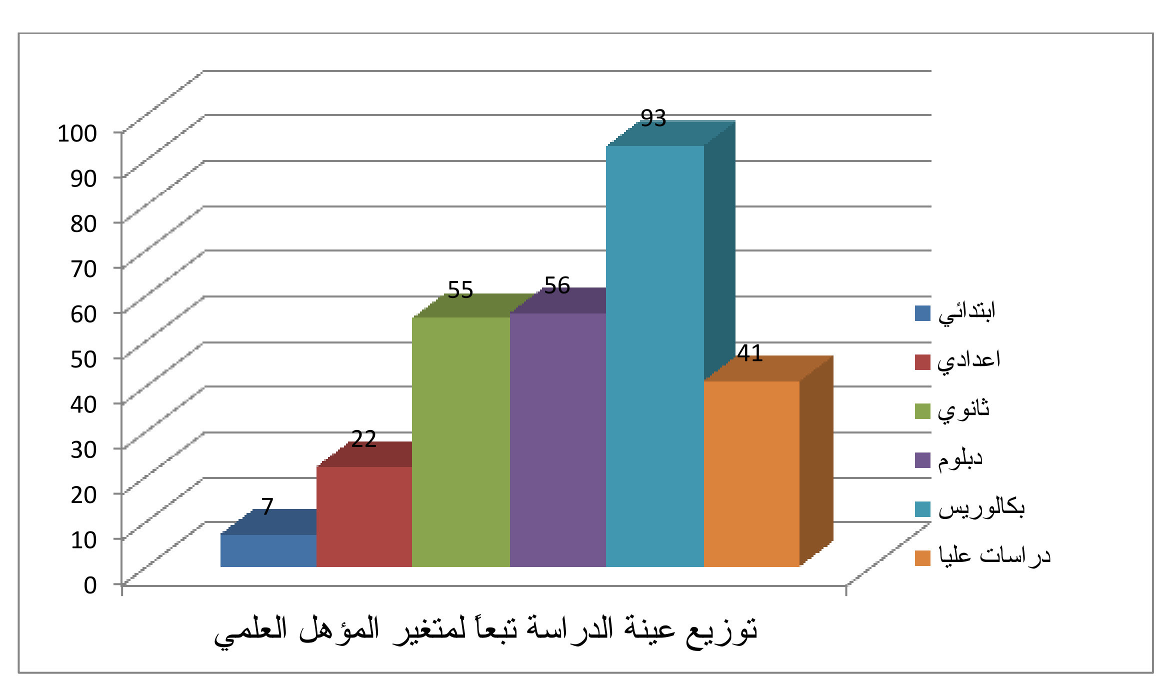


شكل رقم (2) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الحالة الاجتماعية

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

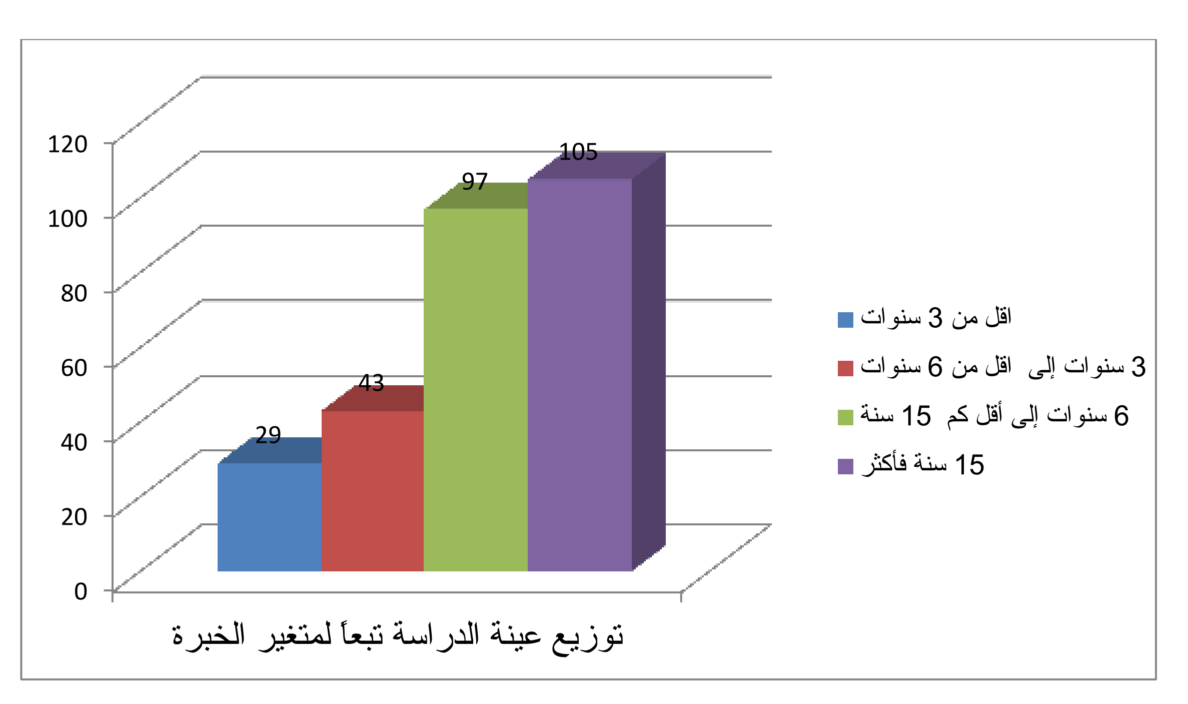


شكل رقم (3) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير العمر

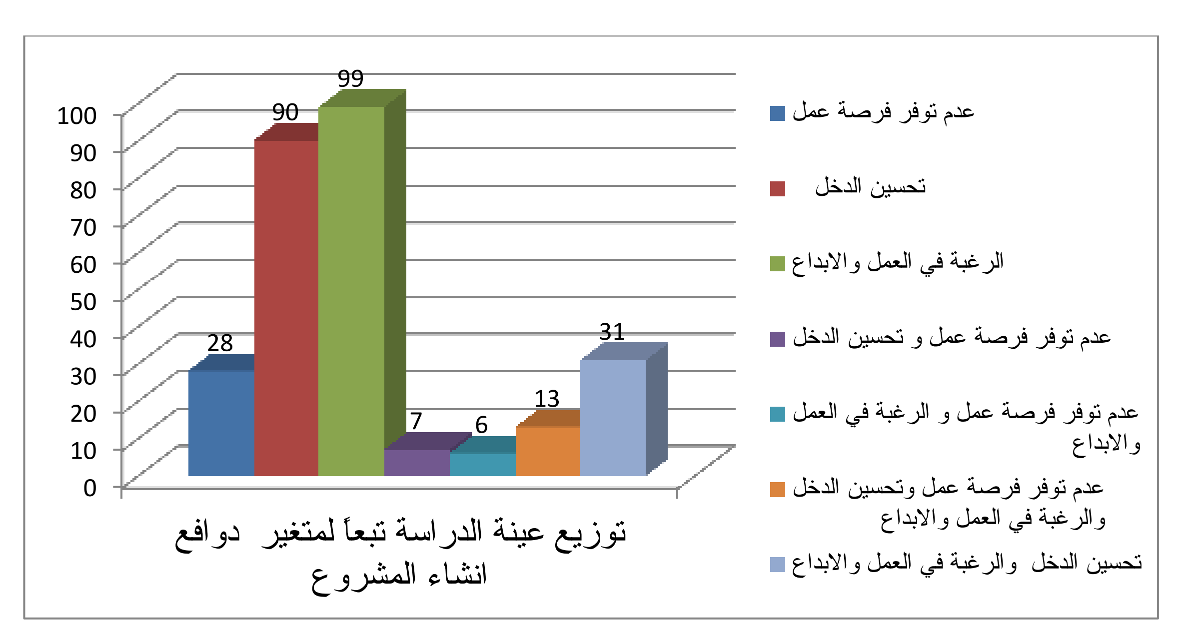


شكل رقم (4) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit



شكل رقم (5) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير الخبرة



شكل رقم (6) نسب توزيع عينة الدراسة تبعاً لمتغير دوافع إنشاء المشروع

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(3-3) وحدة المعاينة والتحليل

تمثلت وحدة المعاينة والتحليل بأصحاب المشروعات ومديري المشروعات والذين بلغ عددهم (286) صاحب ومدير مشروع .

وقد تم توزيع أداة الدراسة (الاستبانة) التي اعتمدها الباحث في دراسته على أفراد عينة الدراسة ، حيث تم توزيع (286) استبانة واسترجاع (274) استبانة شكلت ما نسبته (96%) من الاستبانات الموزعة وبعد فحص الاستبانات لبيان مدى صلاحيتها للتحليل الإحصائي وجدت جميعها صالحة لعملية التحليل .

(3-4) مصادر جمع البيانات والمعلومات :

تعتمد هذه الدراسة الوصفية التحليلية على جمع البيانات من مصادرها الثانوية من سجلات غرفة صناعة عمان والكتب والمراجع العربية والأجنبية ذات العلاقة والمقالات والتقارير والأبحاث والدراسات السابقة التي تناولت موضوع الدراسة والبحث والمطالعة في مواقع الانترنت المختلفة وكذلك اعتمدت هذه الدراسة إلى المصادر الأولية عن طريق تطوير أداة خاصة لجمع البيانات من مصادرها الأولية والثانوية ومن خلال الاستبانه كأداة رئيسية للدراسة والتي شملت على عدد من العبارات تعكس أهداف الدراسة وأسئلتها للإجابة عنها من قبل المبحوثين.

تقسم هذه الأداة إلى جزئين رئيسيين هما :

الجزء الأول على المعلومات الديموغرافية لعينة الدراسة لتمكننا من وصف العينة باستخدام الإحصاء الوصفي (الجنس، الحالة الاجتماعية، العمر، والخبرة، والمؤهل العلمي، ودوافع إنشاء المشروع).

الجزء الثاني من الاستبانة فتكون من محورين رئيسيين، هما:

المحور الأول: ريادة الاعمال (الإبداع والمخاطرة والاستباقية) ويشمل على (34) فقرة.

استخدم الباحث توزيع مقياس ليكرت الخماسي في تحديد مدى مستوى ريادة الأعمال (الإبداع والمخاطرة والاستباقية)، وللمتغيرين التابعين (الربحية والحصة السوقية)، إذ تم اعتماد الدرجة (1) لتعبر عن التقدير معارض بشدة، وأعلى درجة (5) تعبر عن التقدير موافق بشدة، ويبين الجدول (5) مقياس ليكرت الخماسي.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جدول (5)

توزيع مقياس ليكرت الخماسي لاستبانة الدراسة الموجهة لعينة الدراسة

معارض بشدة	معارض	محايد	موافق	موافق بشدة
1	**2**	**3**	**4**	**5**

- تم تحديد مدى مستوى ريادة الأعمال (الإبداع والمخاطرة والاستباقية)، وللمتغيرين التابعين (الربحية والحصة السوقية)، لإصدار الحكم على مجالات الاستبانة عن طريق حساب المتوسط الحسابي لكل فقرة على النحو الآتي:
- المدى = (موافق بشدة 5 – معارض بشدة1) = 4
- وطول الفئة = (المدى / عدد الفئات = 4 / 3 = 1.33)، وبذلك يكون حساب الفقرات كالتالي:
- الفقرات التي تحصل على متوسط حسابي من (1 لأقل من 2.33) تقابل درجة قليلة.
- الفقرات التي تحصل على متوسط حسابي من (2.33 لأقل من 3.66) تقابل درجة متوسطة.
- الفقرات التي تحصل على متوسط حسابي من (3.66 إلى 5.00) تقابل درجة مرتفعة.

(3-5) صدق وثبات أداة الدراسة

1- الصدق الظاهري: أن أداة تحليل ريادة الأعمال التي تم تصميمها في هذه الدراسة قد تم التثبيت من مصداقيتها لأغراض تشخيص ريادة الأعمال وأثبتت أنها مفيدة على مدى الثلاثين سنة الماضية ومن أجل مزيد من التأكد سيتم إخضاع أداة القياس لمعامل ارتباط بيرسون لقياس مدى الارتباط بين فقرات أداة القياس وتم عرض الاستبانة على مجموعة محكمين من أساتذة الجامعات من ذوي الخبرة.

2- اختبار الثبات : لضمان الاتساق الداخلي لأداة جمع البيانات سيتم استخدام كرونباخ ألفا وذلك لاختبار ثبات أداة الدراسة حيث من المؤمل أن تكون قيمة كرونباخ ألفا لا تقل عن 80% بالحد الأدنى وهي النسبة المقبولة لأدوات جمع البيانات المستخدمة لأكثر من مرة لتكون أداة القياس مقبولة ويتم اعتمادها .

استخدم الباحث التحليل الإحصائي للتأكد من ثبات الاستبانة في صورتها الفعلية من خلال الاتساق الداخلي باستخدام معامل كرونباخ ألفا (Cronbach's Alpha)، وذلك بتطبيقها على عينة عشوائية.

ويوضح الجدول (6) معامل ارتباط كرونباخ ألفا للاستبانة.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جدول رقم (6)

معامل ارتباط كرونباخ ألفا لحساب ثبات استبانة

المتغير	البعد	الفقرات	قيمة كرونباخ ألفا
ريادة الأعمال	الإبداع	10-1	0.87
	المخاطرة	8-1	0.95
	الاستباقية	6-1	0.85
أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة	الحصة السوقية	4-1	0.94
	الربحية	5-1	0.86

يوضح الجدول السابق معاملات الاتساق الداخلي كرونباخ ألفا لأبعاد الاستبانة، حيث كان معامل الاتساق الداخلي (0.87)، (0.95)، (0.85)، (0.94)، (0.86)، على التوالي لأبعاد الاستبانة، وتعد هذه القيم مناسبة لأغراض الدراسة الحالية.

(3-6) إجراءات الدراسة

توجهت الدراسة الحالية إلى معرفة أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان وتم خلال الفصل الأول للدراسة استعراض مشكلة الدراسة ومتغيراتها وأهميتها وكيفية التعامل مع هذه المتغيرات إحصائيا ، وتم استعراض الأدب النظري والدراسات السابقة ذات الصلة لبيان ما ستقدمه الدراسة الحالية مقارنة بالدراسات السابقة من خلال الفصل الثاني .

تم اعتماد طريقة جمع البيانات من خلال أداة الدراسة وهي (الاستبانه):

تم إعداد أداة الدراسة (الاستبانة) استناداً إلى بعض الكتب والدراسات المتعلقة بمتغيرات الدراسة . حيث تم عرض الاستبانة على مجموعة محكمين من أساتذة الجامعات من ذوي الخبرة والاختصاص بعلوم الإدارة وتم اخذ بالمقترحات والتوصيات والتعديلات الواردة من المحكمين حيث تم تعديل وإعادة صياغة للفقرات وفقاً لهذه المقترحات والتوصيات .

وتم توزيع أداة الدراسة على وحدة المعاينة الخاصة بالدراسة وقد استغرقت عملية التوزيع والاسترداد مدة ستة أسابيع.

وأخضعت البيانات التي حصل عليها الباحث إلى التحليل استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) بقصد الحصول على نتائج الدراسة .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

وجرت مناقشة النتائج وتقديم التوصيات والمقترحات المناسبة التي من المؤمل أن تكون لصالح مجتمع الدراسة .

(3-7) المعالجة الإحصائية

بعد أن تم الانتهاء من عملية جمع البيانات والمعلومات اللازمة حول متغيرات هذه الدراسة تم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة ضمن الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية SPSS وبالتحديد فإنه تم استخدام الأساليب الإحصائية التالية :

1. مقاييس النزعة المركزية : مثل متوسط الحسابي والتكرارات والنسب المئوية وذلك لوصف أداء عينة الدراسة حول متغيرات الدراسة ولتحديد أهمية العبارات الواردة في الاستبانه وكذلك الانحراف المعياري لبيان مدى تشتت الإجابات عن وسطها الحسابي .
2. تحليل الانحدار المتعدد (Multiple Regression) وذلك من اجل اختيار تأثير المتغيرات المستقلة المتمثلة بريادة الأعمال مجتمعه في المتغير التابع أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة .
3. اختبار ألفا كرونباخ : وذلك لاختيار مدى ثبات أداة جمع البيانات المستخدمة في قياس المتغيرات التي اشتملت عليها الدراسة .
4. اختبار تحليل التباين : تم استخدامه لمعرفة الفروق في إجابات عينة الدراسة حول أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة تعزى للمتغيرات الديمغرافية .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفصل الرابع

نتائج التحليل الاحصائي

يتناول هذا الفصل عرضاً للنتائج التي توصلت إليها الدراسة، بعد تطبيق أدوات الدراسة وجمع البيانات وتحليلها التي تجمعت لدى الباحث من خلال الاستبانه التي تم توزيعها على الأفراد في المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان، وسيتم العرض من خلال الإجابة عن السؤال الرئيسي وما يتبعه من أسئلة فرعية للدراسة.

السؤال الأول: ما مستوى ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية)؟ في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان؟

للإجابة عن هذا السؤال تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، لكل مجال من المجالات الثلاثة والفقرات التابعة لها. حيث يوضح الجدول (7) المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات المجال الأول.

جدول (7)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات ريادة الأعمال

الرقم	الفقرة	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	يوفر المشروع الدعم الكامل للأفراد أوالمبتكرين	4.15	0.81	83.1	1	مرتفعة
2	يستقطب المشروع الأفكار الإبداعية ويطبقها	4.01	0.79	80.2	8	مرتفعة
3	يطمح المشروع في رسالته ورؤيته الوصول إلى مستوى عالي مستقبلاً	4.11	0.87	82.3	3	مرتفعة
4	ترسخ إدارة المشروع القيم الداعمة للوصول إلى الأداء الريادي في إنجاز المهام	4.05	0.84	80.9	5	مرتفعة
5	تقوم إدارة المشروع بإجراءات مستمرة لتقديم الدعم للأعمال الريادية	3.94	0.85	78.8	10	مرتفعة
6	تعمل إدارة المشروع على تطوير قدرات العاملين في المشروع	4.08	0.78	81.7	4	مرتفعة
7	تتحمل إدارة المشروع المخاطر سواء على مستوى الأفراد أوالجماعات	4.02	0.84	80.4	7	مرتفعة
8	تجتهد إدارة المشروع في إستغلال الفرص لتطوير قدرتها الحالية	4.12	0.77	82.3	2	مرتفعة
9	تشجع إدارة المشروع المبادرات الفردية لحل المشكلات	3.98	0.86	79.6	9	مرتفعة
10	تدعم إدارة المشروع الأمان الوظيفي للعمال والرياديين	4.04	0.79	80.8	6	مرتفعة
	الكلي	4.05	0.60	81.0		مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

يوضح الجدول (7) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات ريادة الأعمال، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "يوفر المشروع الدعم الكامل للأفراد أوالمبتكرين" بمتوسط حسابي (4.15) وانحراف معياري (0.81) وكانت النسبة المئوية للفقرة (83.1)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (5) بالترتيب الأخير والتي تنص على "تقوم إدارة المشروع بإجراءات مستمرة لتقديم الدعم للأعمال الريادية " بمتوسط حسابي (3.94) وانحراف معياري (0.85) وكانت النسبة المئوية للفقرة (78.8)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (4.05) وانحراف معياري (0.60)، وكانت النسبة المئوية (81.0) وبدرجة مرتفعة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، للمجال الأول "الإبداع". حيث يوضح الجدول (8) ذلك.

جدول (8)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات الإبداع

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	يميل المشروع إلى الاستفادة من الخبرات السابقة في تطوير الإمكانيات لتقديم منتجات جديدة	4.22	0.91	84.3	1	مرتفعة
2	تشجع إدارة المشروع عامليها على تجربة أساليب جديدة في العمل	4.04	0.83	80.9	6	مرتفعة
3	يؤدي الإبداع إلى ممارسات إدارية من شأنها دعم ازدهار المشروع	4.06	0.80	81.2	5	مرتفعة
4	تمنح إدارة المشروع مكافآت لأصحاب الأفكار الجديدة	3.97	0.89	79.4	9	مرتفعة
5	تدعم إدارة المشروع الأفكار الجديدة مالياً	3.90	0.95	78.0	10	مرتفعة
6	تسعى إدارة المشروع إلى زيادة الموازنة المالية للسنوات القادمة	4.02	0.87	80.4	8	مرتفعة
7	تميل إدارة المشروع إلى تطوير الأفكار الموجودة لتحسين منتجاتها وطرحها في الأسواق للحصول على حصة سوقية اكبر	4.14	0.85	82.8	4	مرتفعة
8	تسعى إدارة المشروع إلى إدخال تحسينات على العمليات القائمة	4.16	0.80	83.1	3	مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
9	تسعى إدارة المشروع إلى تقديم منتجات جديدة بالإعتماد على التكنولوجيا الحديثة	4.04	0.86	80.8	7	مرتفعة
10	تسعى إدارة المشروع إلى البحث عن أساليب جديدة غير مستخدمه عند الآخرين	4.17	0.85	83.4	2	مرتفعة
	الكلي	4.07	0.65	81.4		مرتفعة

يوضح الجدول (8) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات الإبداع، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "يميل المشروع إلى الاستفادة من الخبرات السابقة في تطوير الإمكانيات لتقديم منتجات جديدة" بمتوسط حسابي (4.22) وانحراف معياري (0.91) وكانت النسبة المئوية للفقرة (84.3)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (5) بالترتيب الأخير والتي تنص على "تدعم إدارة المشروع الأفكار الجديدة مالياً" بمتوسط حسابي (3.90) وانحراف معياري (0.95) وكانت النسبة المئوية للفقرة (78.0)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (4.07) وانحراف معياري (0.65)، وكانت النسبة المئوية (81.4) وبدرجة مرتفعة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، للمجال الثاني "المخاطرة". حيث يوضح الجدول (9) ذلك.

جدول (9)
المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات المخاطرة

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	تسعى إدارة المشروع إلى المغامرة في منتجات جديدة	4.03	0.94	80.7	1	مرتفعة
2	تسعى إدارة المشروع إلى تلبية رغبات عملائها على الرغم من التكاليف العالية	3.96	0.85	79.1	2	مرتفعة
3	تسعى إدارة المشروع إلى الإستثمار في تكنولوجيا جديدة تتطلب رأس مال كبيرا	3.75	1.02	75.0	5	مرتفعة
4	تسعى إدارة المشروع إلى تبني الأفكار الجديدة التي تتسم بنسبة مرتفعة من المخاطر	3.74	0.99	74.8	6	مرتفعة
5	تقوم إدارة المشروع بمساعدة عامليها لتبني مفهوم المخاطرة في تنفيذ وظائفهم	3.81	0.94	76.2	3	مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

6	تبادر إدارة المشروع إلى طرح منتجات جديدة تكون درجة عدم التأكد من نجاحها في السوق مرتفعة	3.73	0.99	74.6	7	مرتفعة
7	تبادر إدارة المشروع الدخول إلى أسواق جديدة تكون نسبة المخاطرة فيها مرتفعة	3.71	1.04	74.2	8	مرتفعة
8	تسعى إدارة المشروع إلى استغلال الفرص التي تتاح على الرغم من المخاطر المحيطة وبشكل سريع	3.80	0.94	76.1	4	مرتفعة
	الكلي	3.82	0.75	76.3		مرتفعة

يوضح الجدول (9) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات المخاطرة، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "تسعى إدارة المشروع إلى المغامرة في منتجات جديدة" بمتوسط حسابي (4.03) وانحراف معياري (0.94) وكانت النسبة المئوية للفقرة (80.7)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (7) بالترتيب الأخير والتي تنص على "تبادر إدارة المشروع الدخول إلى أسواق جديدة تكون نسبة المخاطرة فيها مرتفعة" بمتوسط حسابي (3.71) وانحراف معياري (1.04) وكانت النسبة المئوية للفقرة (74.2)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (3.82) وانحراف معياري (0.75)، وكانت النسبة المئوية (76.3) وبدرجة مرتفعة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، للمجال الثالث "الاستباقية". حيث يوضح الجدول (10) ذلك.

جدول (10)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات الاستباقية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	يوفر المشروع السلع التي تلبي الاحتياجات المستقبلية للزبائن قبل المنافسين لضمان استمراره في السوق	4.19	0.87	83.8	1	مرتفعة
2	تسعىإدارة المشروع إلى تحديد حاجات الزبائن قبل مدة زمنية من توافر هذه الحاجات	3.96	0.84	79.2	6	مرتفعة
3	ساهم المشروع في توفير احتياجات السوق	4.01	0.84	80.2	5	مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

4	أتاح المشروع الفرصة للمنافسة في السوق	4.02	0.84	80.4	4	مرتفعة
5	ساهم المشروع في الاعتماد الذاتي في توفير الاحتياجات	4.04	0.81	80.7	2	مرتفعة
6	ساهمت إدارة المشروع في سبق الآخرين في الطموح وتحقيق الأهداف القادمة	4.03	0.83	80.6	3	مرتفعة
	الكلي	4.04	0.66	80.8		مرتفعة

يوضح الجدول (10) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات الاستباقية، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "يوفر المشروع السلع التي تلبي الاحتياجات المستقبلية للزبائن قبل المنافسين لضمان استمراره في السوق" بمتوسط حسابي (4.19) وانحراف معياري (0.87) وكانت النسبة المئوية للفقرة (83.8)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (2) بالترتيب الأخير والتي تنص على "تسعىإدارة المشروع إلى تحديد حاجات الزبائن قبل مدة زمنية من توافر هذه الحاجات" بمتوسط حسابي (3.96) وانحراف معياري (0.84) وكانت النسبة المئوية للفقرة (79.2)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (4.04) وانحراف معياري (0.66)، وكانت النسبة المئوية (80.8) وبدرجة مرتفعة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، للمتغير التابع الأول "الربحية". حيث يوضح الجدول (11) ذلك.

جدول (11)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات الربحية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	تحسين هامش الربح من خلال تقديم خدمات جديدة	4.21	0.85	84.2	1	مرتفعة
2	تحسين الاستجابة السريعة لما يقدمه المنافسون من عروض	3.97	0.87	79.5	3	مرتفعة
3	تخفيض الكلف من خلال إيجاد قنوات توزيع ذات كفاءة عالية	4.01	0.88	80.3	2	مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

4	تخفيض التكلفة من خلال تخفيض الكلف التسويقية	3.89	0.96	77.9	4	مرتفعة
	الكلي	4.02	0.72	80.5		مرتفعة

يوضح الجدول (11) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات الربحية، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "تحسين هامش الربح من خلال تقديم خدمات جديدة" بمتوسط حسابي (4.21) وانحراف معياري (0.85) وكانت النسبة المئوية للفقرة (84.2)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (4) بالترتيب الأخير والتي تنص على "تخفيض التكلفة من خلال تخفيض الكلف التسويقية" بمتوسط حسابي (3.89) وانحراف معياري (0.96) وكانت النسبة المئوية للفقرة (77.9)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (4.02) وانحراف معياري (0.72)، وكانت النسبة المئوية (80.5) وبدرجة مرتفعة.

كما تم استخراج المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب، للمتغير التابع الثاني "الحصة السوقية". حيث يوضح الجدول (12) ذلك.

جدول (12)

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والرتب والنسبة المئوية لفقرات الحصة السوقية

الرقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية	الترتيب	الدرجة
1	زيادة عدد العملاء مقارنة مع المنافسين	4.16	0.92	83.1	1	مرتفعة
2	إنشاء تحالفات مع مشاريع جديدة يزيد عدد العملاء على حساب المنافسين	3.81	1.00	76.1	5	مرتفعة
3	استقطاب عملاء جدد من المنافسين	3.90	0.93	78.0	4	مرتفعة
4	المحافظة على العملاء وعدم تسربهم إلى المنافسين	4.07	0.93	81.5	3	مرتفعة
5	تعمل إدارة المشروع على إدامة خط التزويد والإنتاج	4.08	0.89	81.5	2	مرتفعة
	الكلي	4.00	0.77	80.1		مرتفعة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

يوضح الجدول (12) البيانات الوصفية من حيث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية والترتيب لاستجابات عينة الدراسة على فقرات الحصة السوقية، حيث جاءت الفقرة رقم (1) بالترتيب الأول والتي تنص على "زيادة عدد العملاء مقارنة مع المنافسين" بمتوسط حسابي (4.16) وانحراف معياري (0.92) وكانت النسبة المئوية للفقرة (83.1)، وبدرجة مرتفعة. كما جاءت الفقرة رقم (2) بالترتيب الأخير والتي تنص على "إنشاء تحالفات مع مشاريع جديدة يزيد عدد العملاء على حساب المنافسين" بمتوسط حسابي (3.81) وانحراف معياري (1.00) وكانت النسبة المئوية للفقرة (76.1)، وبدرجة مرتفعة. كما كأن المتوسط الحسابي الكلي (4.00) وانحراف معياري (0.77)، وكانت النسبة المئوية (80.1) وبدرجة مرتفعة.

(4-2) : اختبارات جاهزية وصلاحية البيانات لتحليلات الانحدار

للإجابة عن أسئلة الدراسة وفرضياتها يحتاج الباحث لإجراء تحليل الانحدار، إلا أن هناك بعض الشروط والواجب توافرها للتأكد من سلامة وصحة إجراء تحليل الانحدار، وهذه الشروط:

1. وجوب توزع البيانات توزعا اعتداليا ((Normal Distribution
2. وجوب استقلالية متغيرات الدراسة وعدم التداخل فيما بينها (Multicollinearity)
3. وجوب ارتباط كل متغير مع نفسه بدرجة أعلى من ارتباطه مع كل المتغيرات الأخرى((correlations

1. اختبار التوزيع الطبيعي (Test of Normality)

لاختبار أن البيانات موزعة توزيعا طبيعيا، أجرى الباحث فحص كولمجروف سمنروف (Kolmogrov-Simirnov)، ويظهر الجدول (13)

جدول (13)

اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات باستخدام فحص-Kolmogorov Smirnov

متغيرات الدراسة	Kolmogorov-Smirnov	مستوى الدلالة
ريادة الأعمال	7.723	.000*
الإبداع	8.585	.000*
المخاطرة	6.827	.000*
الاستباقية	8.149	.000*
الربحية	7.937	.000*
الحصة السوقية	7.878	.000*

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

*ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (α ≥ 0.05)

يظهر الجدول السابق اعتمادا على اختبار أنه يوجد فروقات ذات دلالة إحصائية لجميع المتغيرات السابقة عند مستوى الدلالة الإحصائية (α ≥ 0.05) وبناء على النتائج الواردة في الجدول (7) فأن متغيرات الدراسة تتبع التوزيع الطبيعي.

2. وجوب استقلالية متغيرات الدراسة وعدم التداخل فيما بينها ((Multicollinearity

لاختبار استقلالية متغيرات الدراسة وعدم تداخلها مع بعضها البعض، تم استخدام VarianceInflation Rate_ Tolerance، وذلك للتأكد من استقلالية متغيرات الدراسة يجب أن تكون قيم Tolerance أكبر من 0.20 وقيم VIF أقل من 10 .

جدول (14)

اختبار استقلالية متغيرات الدراسة Multicollinearity

متغيرات الدراسة	Multicollinearity	
	معامل التسامح Tolerance	معامل تضخم التباين VIF
ريادة الأعمال	0.577	1.733
الإبداع	0.557	1.797
المخاطرة	0.785	1.273
الاستباقية	0.675	1.482

واعتمادا على الجدول (14) وتحديدا قيم Tolerance و VIF نلاحظ أن جميع القيم تأتي ضمن الحدود المقبولة وهذا يؤكد استقلالية متغيرات الدراسة وعدم تداخلها مع بعضها البعض.

3. وجوب ارتباط كل متغير مع نفسه بدرجة أعلى من ارتباطه مع كل المتغيرات الأخرى((correlations

وجوب ارتباط كل متغير مع نفسه بدرجة أعلى من ارتباطه مع كل المتغيرات الأخرى(correlations) تم تطبيق اختبار معامل الارتباط ((Bivariate Pearson Correlation وذلك للتأكد من أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغير مع الأبعاد الأخرى لا يزيد عن 80% للتحقق من عدم وجود تداخل بين أبعاد المتغيرات. وهذا الاختبار يعزز من درجة التأكد من استقلالية المتغيرات وعدم تداخلها مع بعضها البعض وبالتالي صلاحيتها وجاهزيتها لاختبار الانحدار.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جدول (15)

معاملات الارتباط ((Bivariate Pearson Correlation

متغيرات الدراسة	ريادة الأعمال	الإبداع	المخاطرة	الاستباقية
ريادة الأعمال	**1**			
الإبداع	**0.606****	**1**		
المخاطرة	**0.372****	**0.410****	**1**	
الاستباقية	**0.491****	**0.50****	**0.367****	**1**

اعتمادا على بيانات الجدول نلاحظ أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغيرات الأخرى المشمولة في الدراسة هي أقل من مستويات الحد الأعلى المسموح به (80%)، واعتمادا على اختبارات جاهزية وصلاحية البيانات فإنه يمكن استخدام اختبارات تحليلات الانحدار للإجابة عن أسئلة الدراسة. وتظهر الجداول (5-20-2-17) قيم معاملات الارتباط لكل فقرة من فقرات الأبعاد السابقة.

معاملات الارتباط لفقرات ريادة الأعمال ((Bivariate Pearson Correlation

	ريادة الاعمال1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ريادة الاعمال1	**1**									
ريادة الاعمال2	**.531****	**1**								
ريادة الاعمال3	**.397****	**.603****	**1**							
ريادة الاعمال4	**.353****	**.545****	**.578****	**1**						
ريادة الاعمال5	**.476****	**.532****	**.536****	**.545****	**1**					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ريادة الاعمال6	.328**	.460**	.475**	.558**	.457**	1				
ريادة الاعمال7	.386**	.435**	.442**	.446**	.456**	.494**	1			
ريادة الاعمال8	.358**	.535**	.561**	.566**	.514**	.601**	.553**	1		
ريادة الاعمال9	.341**	.461**	.489**	.466**	.419**	.556**	.606**	.639**	1	
ريادة الاعمال10	.337**	.474**	.482**	.412**	.454**	.534**	.495**	.596**	.580**	1

اعتمادا على بيانات الجدول نلاحظ أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغيرات المشمولة في الدراسة هي أقل من مستويات الحد الأعلى المسموح به (80%)، واعتمادا على اختبارات جاهزية وصلاحية البيانات فإنه يمكن استخدام اختبارات تحليلات الانحدار للإجابة عن أسئلة الدراسة.

معاملات الارتباط لفقرات الإبداع(Bivariate Pearson Correlation)

	الإبداع 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الإبداع 1	1									
الإبداع 2	.654**	1								
الإبداع 3	.512**	.613**	1							
الإبداع 4	.537**	.645**	.540**	1						
الإبداع 5	.486**	.566**	.596**	.604**	1					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الإبداع 6	.483**	.578**	.545**	.582**	.617**	1				
الإبداع 7	.430**	.489**	.519**	.476**	.421**	.525**	1			
الإبداع 8	.414**	.504**	.552**	.478**	.471**	.559**	.634**	1		
الإبداع 9	.400**	.549**	.567**	.461**	.538**	.515**	.548**	.578**	1	
الإبداع 10	.402**	.526**	.535**	.437**	.478**	.473**	.575**	.641**	.649**	1

اعتمادا على بيانات الجدول نلاحظ أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغيرات المشمولة في الدراسة هي أقل من مستويات الحد الأعلى المسموح به (80%)، واعتمادا على اختبارات جاهزية وصلاحية البيانات فإنه يمكن استخدام اختبارات تحليلات الانحدار للإجابة عن أسئلة الدراسة.

معاملات الارتباط لفقرات المخاطرة ((Bivariate Pearson Correlation

	1	2	3	4	5	6	7	8
المخاطرة1	1							
المخاطرة2	.524**	1						
المخاطرة3	.516**	.484**	1					
المخاطرة4	.514**	.501**	.636**	1				
المخاطرة5	.454**	.460**	.595**	.644**	1			
المخاطرة6	.480**	.414**	.532**	.625**	.489**	1		
المخاطرة7	.545**	.428**	.558**	.569**	.545**	.744**	1	
المخاطرة8	.439**	.439**	.513**	.575**	.582**	.679**	.672**	1

اعتمادا على بيانات الجدول نلاحظ أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغيرات المشمولة في الدراسة هي أقل من مستويات الحد الأعلى المسموح به (80%)، واعتمادا على اختبارات

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

جاهزية وصلاحية البيانات فإنه يمكن استخدام اختبارات تحليلات الانحدار للإجابة عن أسئلة الدراسة.

معاملات الارتباط لفقرات الاستباقية ((Bivariate Pearson Correlation

	1	2	3	4	5	6
الاستباقية1	**1**					
الاستباقية2	**.560****	**1**				
الاستباقية3	**.471****	**.571****	**1**			
الاستباقية4	**.460****	**.568****	**.634****	**1**		
الاستباقية5	**.443****	**.548****	**.614****	**.652****	**1**	
الاستباقية6	**.491****	**.541****	**.465****	**.549****	**.575****	**1**

اعتمادا على بيانات الجدول نلاحظ أن درجة ارتباط كل بعد من أبعاد المتغيرات المشمولة في الدراسة هي أقل من مستويات الحد الأعلى المسموح به (80%)، واعتمادا على اختبارات جاهزية وصلاحية البيانات فإنه يمكن استخدام اختبارات تحليلات الانحدار للإجابة عن أسئلة الدراسة.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

اختبار فرضيات الدراسة

- **الفرضية الفرعية الأولى (H0 1)**
- **لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية (α ≤ 0.05) لريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الربحية) في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان.**

ومن أجل معرفة الأثر للربحية والمتغيرات المفسرة ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد والذي اعتبرت فيه متغيرات ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) كمتغيرات تفسيرية ومتغير الربحية كمتغير تابع. حيث يوضح الجدول(16) ذلك.

جدول (16)

اختبار الفرضيات وتحليل تباين الانحدار المتعدد للربحية

المتغير التابع	المتغيرات المتنبئة (المفسرة)	R	R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	بيتا	قيمة ت	دلالة ت	معامل تضخم التباين
الربحية	الثابت	0.574	0.33	33.06	0.000	0.837	2.92	0.004*	
	ريادة الأعمال					0.20	2.55	0.01*	1.73
	الإبداع					0.14	1.92	0.05*	1.79
	المخاطرة					0.08	1.48	0.14	1.27
	الاستباقية					0.36	5.53	0.000*	1.48

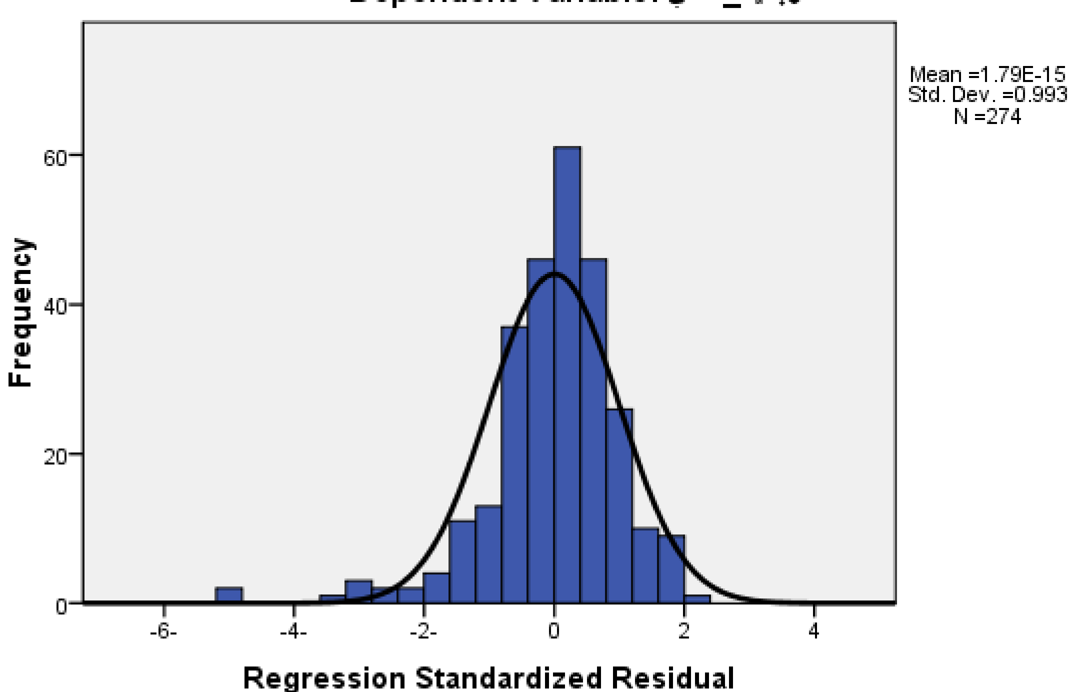
أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (33.06) بدلالة (0.000) أصغر من مستوى المعنوية (0.05)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة تفسر (33.2%) من التباين الحاصل في الربحية وذلك بالنظر إلى معامل التحديد الارتباط (ر^2). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين الربحية وريادة الأعمال بقيمة (0.20) ذات دلالة إحصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها. ويعني ذلك أنه كلما تحسنت ريادة الأعمال بمقدار وحدة تحسنت الربحية بمقدار (0.20) وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا لمتغير الإبداع بقيمة (0.14) دال إحصائيا فكلما تحسنت الاستباقية بمقدار وحدة تحسنت الربحية بمقدار (0.14) وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا لمتغير الاستباقية بقيمة (0.36) دال إحصائيا فكلما تحسنت الاستباقية بمقدار وحدة تحسنت الربحية بمقدار (0.36) وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا لمتغير المخاطرة بقيمة (0.08)، غير دالة إحصائيا حيث كانت مستوى الدلالة الإحصائية .**(0.14)**

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

كما يوضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن عامل تضخم التباين للنموذج كأن (1.73)، (1.79)، (1.27)، (1.48) أصغر من (3) مما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج، كما نستطيع كتابة معادلة الانحدار كالآتي:

الربحية (المتوقع)= 0.837 + 0.20 × ريادة الأعمال +0.14 × الإبداع + 0.36× الاستباقية + خطأ التنبؤ

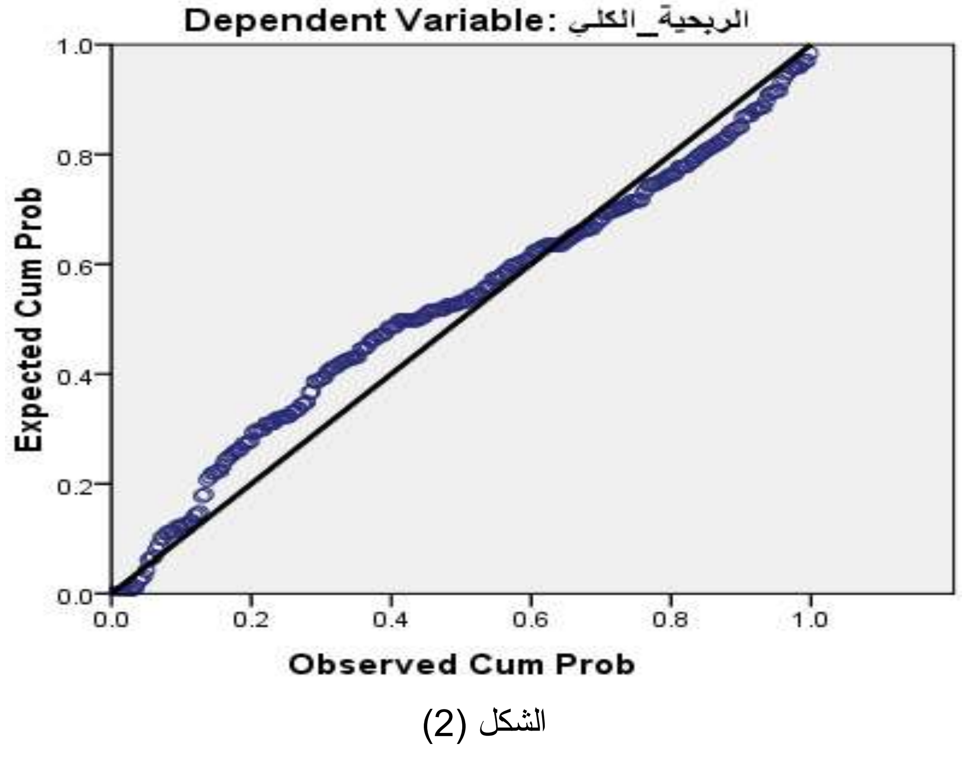
وتوضح الأشكال (1، 2، 3) الآتية شكل التوزيع الطبيعي



الشكل (1)

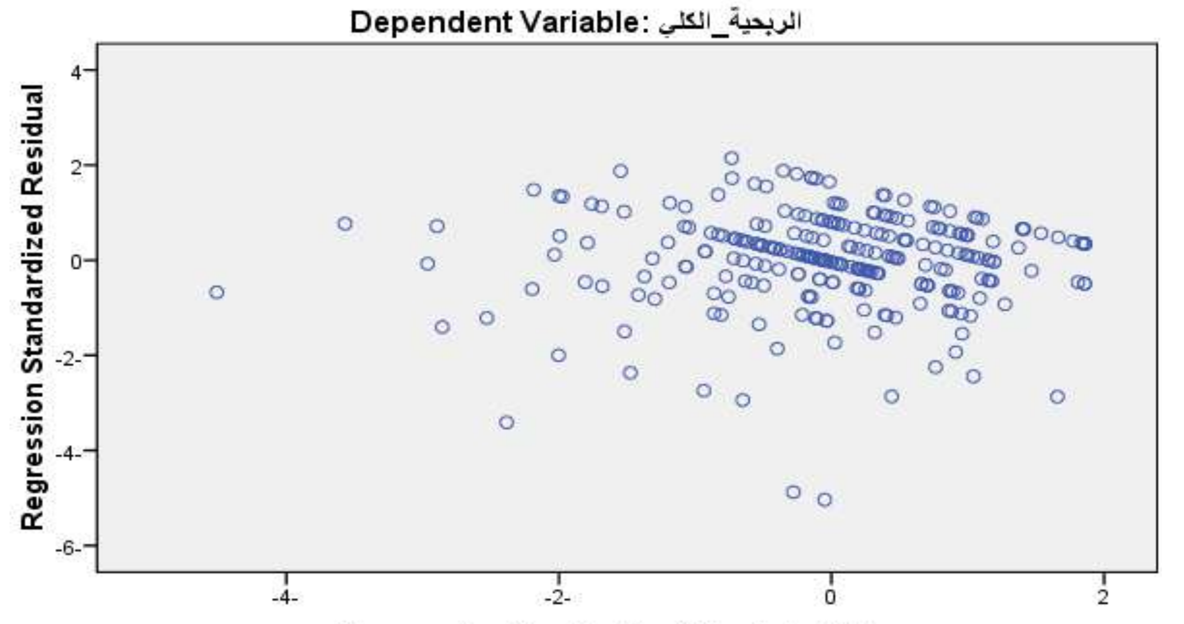
إعتدالية التوزيع الطبيعي

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit



الشكل (2)

توزيع البواقي(الفرق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة) حول خط الانحدار



الشكل (3)

لوحة انتشار القيم المعيارية للقيم المتنبأ بها مع القيم المعيارية للخطأ

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

توضح الأشكال (1 ،2 ، 3) إعتدالية توزيع البواقي وتجمع البيانات حول الخط المستقيم، وبالتالي فأن البواقي (الفرق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة) تتبع التوزيع الطبيعي، وهو من شروط صحة إجراء تحليل الانحدار.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفرضية الفرعية الثانية (H0 2)

- **لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية (α ≤ 0.05) لريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحصة السوقية) في المملكة الأردنية الهاشمية: العاصمة عمان.**

من أجل معرفة أثر الحصة السوقية في المتغيرات المفسرة ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) تم استخدام نموذج الانحدار الخطي المتعدد والذي اعتبرت فيه متغيرات ريادة الأعمال (الإبداع، والمخاطرة، والاستباقية) كمتغيرات تفسيرية ومتغير الحصة السوقية كمتغير تابع. حيث يوضح الجدول(17) ذلك.

جدول (17)
اختبار الفرضيات وتحليل تباين الانحدار المتعدد للحصة السوقية

المتغير التابع	المتغيرات المتنبئة (المفسرة)	R	R^2	قيمة F المحسوبة	مستوى الدلالة Sig	بيتا	قيمة ت	دلالة ت	معامل تضخم التباين
الحصة السوقية	الثابت	0.576	0.332	33.39	0.000*	0.827	2.71	0.007*	
	ريادة الأعمال					0.263	3.14	0.002*	1.73
	الإبداع					-0.074	0.93	0.34	1.79
	المخاطرة					0.081	1.39	0.16	1.27
	الاستباقية					0.520	7.35	0.000*	1.48

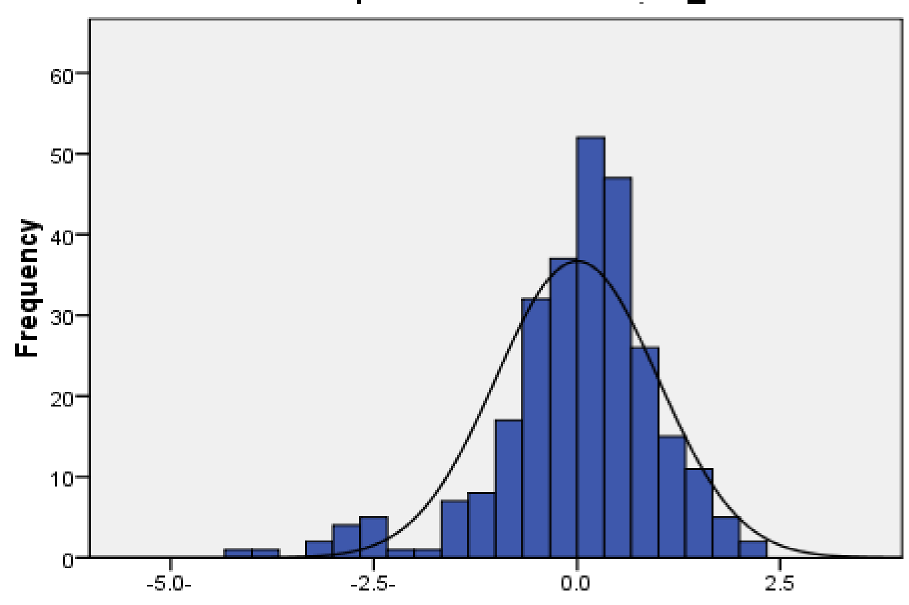
أظهرت نتائج نموذج الانحدار أن نموذج الانحدار معنوي وذلك من خلال قيمة (ف) البالغة (33.39) بدلالة (0.000) أصغر من مستوى المعنوية (0.05)، وتفسر النتائج أن المتغيرات المفسرة تفسر (33.2%) من التباين الحاصل في الحصة السوقية وذلك بالنظر إلى معامل التحديد الارتباط ($ر^2$). كما جاءت قيمة بيتا التي توضح العلاقة بين الحصة السوقية وريادة الأعمال بقيمة (0.263) ذات دلالة إحصائية حيث يمكن استنتاج ذلك من قيمة (ت) والدلالة المرتبطة بها. ويعني ذلك أنه كلما تحسنت ريادة الأعمال بمقدار وحدة تحسنت الحصة السوقية بمقدار (0.263) وحدة. وكذلك جاءت قيمة بيتا لمتغير الاستباقية بقيمة (0.520) دال إحصائيا فكلما تحسنت الاستباقية بمقدار وحدة تحسنت الحصة السوقية بمقدار (0.520) وحدة. وكذلك جاءت قيمتي بيتا لمتغيري الإبداع والمخاطرة بقيمة (-0.074)، (0.081) غير دالتين إحصائيا حيث كانت مستوى الدلالة الإحصائية (0.34) و (0.16).

كما يوضح الجدول نتائج اختبار التعددية الخطية حيث كشفت النتيجة أن عامل تضخم التباين للنموذج كأن (1.73)، (1.79)، (1.27)، (1.48) أصغر من (3) مما يشير إلى عدم وجود مشكلة تعددية خطية بين متغيرات النموذج، كما نستطيع كتابة معادلة الانحدار كالآتي:

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الحصة السوقية (المتوقع)= 0.827 + 0.263 × ريادة الأعمال + 0.520 × الاستباقية + خطأ التنبؤ

وتوضح الأشكال (4، 5، 6) الآتية شكل التوزيع الطبيعي



الشكل (4)

إعتدالية التوزيع الطبيعي

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual

Dependent Variable: الحصة السوقية_الكلي

Expected Cum Prob

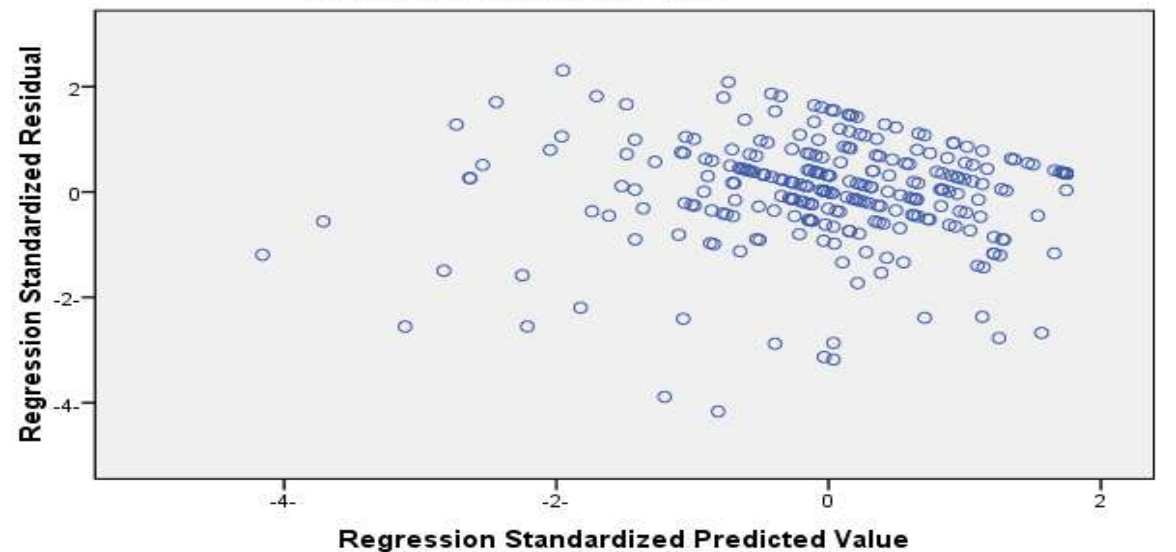
Observed Cum Prob

الشكل (5)

توزيع البواقي(الفرق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة) حول خط الانحدار

Scatterplot

Dependent Variable: الحصة السوقية_الكلي



الشكل (3)

لوحة انتشار القيم المعيارية للقيم المتنبأ بها مع القيم المعيارية للخطأ

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

توضح الأشكال (4 ،5 ، 6) إعتدالية توزيع البواقي وتجمع البيانات حول الخط المستقيم، وبالتالي فأن البواقي (الفرق بين القيم المشاهدة والقيم المتوقعة) تتبع التوزيع الطبيعي، وهو من شروط صحة إجراء تحليل الانحدار.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الفصل الخامس

مناقشة النتائج والتوصيات

(5-1) مقدمة:

كان الهدف من الدراسة هو معرفة أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان، واستنادًا على نتائج التحليل الإحصائي واختبار فرضيات الدراسة توصلت الدراسة الى النتائج التالية:

(5-2) : مناقشة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لأبعاد الدرسة

ريادة الأعمال

أظهرت نتائج الجدول (6) أن المتوسطات الحسابية لمستوى ريادة الأعمال بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الأبعاد ، مما يدل على أن المشروعات تقوم بتوفير الدعم الكامل للأفراد وتطوير قدرات العاملين لديها والاهتمام بهم ، وتعمل على استغلال الفرص للوصول الى الاداء الريادي بتحمل المخاطر وتوفير الامان الوظيفي للعاملين.

أبعاد ريادة الأعمال

الإبداع :

أظهرت نتائج الجدول (7) أن المتوسطات الحسابية المتعلقة بتقييم الأفراد لبعد الإبداع كانت بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الفقرات، وهذا يدل على امتلاك المشروعات المبحوثة نسبة جيدة من الابداع نتيجة الاهتمام الكبير الذي تقدمه من حيث تخصيص دعم كبير للمبدعين وتشجيعهم على تقديم الافكار الجديدة، الى جانب دعم فرق العمل التي تساعد بصورة كبيرة على تنمية مهارات العاملين نتيجة تبادل الافكار والمقترحات.

المخاطرة :

أظهرت نتائج الجدول (8) أن المتوسطات الحسابية المتعلقة بتقييم الأفراد لبعد المخاطرة كانت بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الفقرات، وهذا يدل على قلة تشتت اجابات العينة وتأكيدهم على أن المشروعات المبحوثة لديها الرؤية المناسبة نحو تحقيق أهدافها المستقبلية وفق خطة واضحة الى جانب الدعم الكافي لديهم اتجاه هذه التوجهات من أجل تحقيقها. ويلاحظ ان المخاطرة في بعض الأحيان يكون نسبة التأكد قليلة من تحقيق الفرص التي تواجهها يكون عنصر التردد عالي نوعًا ما لديهم وهذا مما سوف يشكل نقطة مؤثرة جدًا على اداءها العام وعلى تحقيق الريادة.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الاستباقية :

أظهرت نتائج الجدول (9) أن المتوسطات الحسابية المتعلقة بتقييم الأفراد لبعد الاستباقية كانت بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الفقرات، وهذا يشير الى قلة تشتت اجابات العينة واتفاقهم على وجود اهتمام حقيقي وواضح نحو تطوير العاملين واستغلال أغلب الفرص المتاحة من أجل التكيَف مع المتغيرات ومن ثم تحقيق الاستباقية التي تعتبر بوابة الدخول الى عالم الريادة.

الربحية :

أظهرت نتائج الجدول (10) أن المتوسطات الحسابية المتعلقة بتقييم الأفراد لبعد الربحية كانت بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الفقرات، وهذا يعود الى الكلفة المنخفضة في تقديم خدمات جديدة وبكفاءة عالية، حيث تلتزم المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الاردنية الهاشمية بتجنب الغش في منتجاتها وتراعي عادات وتقاليد المجتمع المتواجد فيه .

الحصة السوقية :

أظهرت نتائج الجدول (11) أن المتوسطات الحسابية المتعلقة بتقييم الأفراد لبعد الحصة السوقية كانت بدرجة تقييم مرتفعة لجميع الفقرات، ويدل ذلك على اهتمام المشروعات بمواصلة وادامة خط التزويد والانتاج والمحافظة على العملاء واستقطاب عملاء وعدم تسربهم وذلك من خلال تخفيض الكلف التسويقية.

وقد توصلت الدراسة إلى ما يلي:

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (الإبداع ، والاستباقية) على المتغير التابع (الربحية)لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الدراس ، 2015) ودراسة (الدليمي ، 2015)
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (الاستباقية) على المتغير التابع (الحصة السوقية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان. وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (البنوان ، 2011)
3. لا يوجد يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (المخاطرة)على (الربحية)لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان ، وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (الدليمي ، 2018).

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

4. لا يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لريادة الأعمال (الإبداع ، والمخاطرة)على (الحصة السوقية) لأداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان . وتتفق نتائج هذه الدراسة مع دراسة (البنوان ، 2011)

(5-3) : التوصيات

في ضوء النتائج التي توصلت إليها الدراسة، قد برزت مجموعة من التوصيات التي يمكن أن تكون لها دور فاعل في توجيه ريادة الأعمال، وتحسين الربحية والحصة السوقية، إضافة إلى مجموعة من التوجهات المستقبلية لإجراء بعض الدراسات، وفيما يلي هذه التوصيات والدراسات المستقبلية:

1. اهتمام الحكومة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة لما لها من دور ريادي يساهم في النمو الاقتصادي من خلال توفير كافة التسهيلات والإجراءات من الحكومة المتعلقة بالتراخيص والضرائب وتوفير البنية المناسبة لإقامة المشروعات .
2. وجود برامج مصممة خصيصاً لتعزيز فرص المشروعات الصغيرة والمتوسطة بالحصول على التمويل وتوفير المزيد من أدوات المخاطر .
3. إجراء دراسات حول أثر ريادة الأعمال على المشروعات الصغيرة والمتوسطة والكبيرة في محافظات أخرى من المملكة الأردنية الهاشمية .
4. دراسة أثر ريادة الأعمال بمتغيرات أخرى على المشروعات الصغيرة والمتوسطة.
5. دراسة أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة الصناعية
6. إجراء دراسة علاقة الربحية والحصة السوقية مع متغيرات أخرى.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

(5-4) : المراجـــــــــع

المراجع العربية

الآغا ، وفيق حلمي ، الريادة في الشركات العربية بمنظور استراتيجي، مجلة جامعة الأزهر ، سلسلة العلوم الإنسانية، مجلد 11، العدد 1 ، (2009) جامعة الازهر.

الباحوث، عبدالله بن سليمان ، دور التمويل الاسلامي في دعم المشروعات الصغيرة، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، المجلد 3، عدد 1، 2017، ص 155.

البريدي, عبدالله عبد الرحمن, & التويجري, أحمد صالح، فك الاشتباك الاصطلاحي بين ريادة الأعمال والمشاريع الصغيرة والمتوسطة: معالجة مفاهيمية تطبيقية، المجلة العربية للإدارة، المجلد 42، العدد 2،(يونيو، 2022) كلية الاقتصاد والادارة، جامعة القصيم .

البنك المركزي الاردني - دليل المشاريع الصغيرة والمتوسطة | دليل عملي للمشاريع الصغيرة والمتوسطة ص 2.

البنوان ، مشاري، " أثر الانماط الريادية على أداء المشاريع الصغيرة في دولة الكويت "، (2011) ، جامعة الشرق الاوسط ، الاردن .

الحجاحجة ، محمود خليل، " دور الخدمات التي تقدمها مؤسسات الإقراض الصغير على أداء ريادة الأعمال في محافظة الزرقاء في الأردن "، (2019)، جامعة آل البيت ، الأردن .

الخصاونة، أنيس & محيلان، محمد، أثر نظم المعلومات الإدارية علي ريادة الأعمال في قطاع الصناعات الدوائية الأردنية، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، المجلد 17، العدد 2 (31 ديسمبر/كانون الأول 2020)، 46ص.

الخمشي ، ساره صالح، " دور المشروعات الصغيرة في الحد من مشكلة البطالة لدى الشباب، المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب ، مجلد 25، العدد 50، (2010)، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، ص ص 245-292- ص 48 .

الدراس ،أسامه موسى، " أثر ريادة الأعمال في الشركات الصناعية المدرجة في سوق عمان المالي على المسؤولية الاجتماعية "، (2015)، جامعة عمان العربية ، الأردن.

الدليمي ، باسم طارق ، أثر ممارسات القيادة التحويلية في تحقيق ريادة الأعمال ،جامعة آل البيت، دراسة ميدانية في الكليات الاهلية العراقية (2019)، جامعة ال البيت، الاردن .

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الرواشدة، اسامه حسين ، دور البنوك في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة في الأردن، مجلة الاكاديمية الامريكية العربية للعلوم والتكنولوجيا، المجلد 8، العدد 25، 2017، ص 60.

السرابي ، علاء حسين، " أثر تطبيق مفهوم ريادة الأعمال على الأداء التسويقي للمنشآت السياحية الصغيرة والمتوسطة "، (2016)، الرياض- السعودية .

السكارنة، بلال خلف ، دراسة الريادة والمشاريع الصغيرة، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية الجامعة، العدد 15، 2007، ص 17.

الصادق، امحمد بلقاسم عبدالله، الاشكاليات والمعوقات التي تحد من مساهمة المصارف التجارية في تمويل المشروعات الصغيرة والمتوسطة- دراسة ميدانية من داخل مصرف الجمهورية بمدينة طرابلس، مجلة افاق اقتصادية، العدد 3، 2016، ص ص 152-153.

الصيرفي، محمد عبد الوهاب, ريادة الأعمال (المفهوم والنشأة والأهمية)- دراسة تحليلية. مجلة كلية التربية بالعريش، المجلد 8، العدد 1(2020)، كلية التربية، جامعة العريش.

العامري ،صلاح & الغالبي ، طاهر، "الريادة والإبداع والأعمال الصغيرة"، (2021)، دار وائل للنشر والتوزيع: عمان .

القبج، إيهاب سمير زهدي، دور ريادة الأعمال الداخلية في تحسين القدرات الاستراتيجية لقطاع البنوك. (أطروحة دكتوراه)، (2012)، جامعة عمان العربية, الأردن.

القضاة، مصطفى عبدالله،(2020)، المجلة الدولية لنشر البحوث والدراسات، المجلد الأول، العدد العاشر، 2020، ص5

المجلد 17، العدد 2 (31 ديسمبر/كانون الأول 2020)، 46ص

المري، ياسر بن سالم, & حمزاوي، محمد سيد مشرف، ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة ودورها في الحد من البطالة في المملكة العربية السعودية، أطروحة (دكتوراه)، 2013 ،جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، كلية الدراسات العليا، قسم العلوم الإدارية، (2013).

المقبالية، بنت عبدالله, & موزة، فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان. مجلة كلية التربية (أسيوط)المجلد 37، العدد 11، (2021).

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

النجار ، فايز& العلي، عبدالستار، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، ط2، (2010)، دار مكتبة الحامد للنشر والتوزيع : عمان.

النجار والعلي، الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة، (2006)، دار الحامد للنشر والتوزيع: عمان

النجار، فايز، العلي، عبدالستار، الريادة وإدارة الأعمال الصغيرة، (2006)، دار الحامد للنشر والتوزيع: عمان.

إجباره، زينب حسن ، دور المصارف الاسلامية في دعم المشاريع الصغيرة والمتوسطة في ليبيا، مجلة البحوث الاكاديمية، العدد 5، 2016، ص ص 111-113.

بلخير ، صلاح & النهدي ، سامي، " المشاريع الصغيرة ودورها في التنمية الاقتصادية والاجتماعية في محافظات حضر موت "، (2019)، المؤتمر العربي الرابع ، اليمن : جامعة حضرموت ، ص 617.

جندب ، علي أحمد، " أثر تكنولوجيا المعلومات على استراتيجيات ريادة الأعمال في شركات الاتصالات اليمنية "، (2017) ، جامعة عمان العربية ، الأردن .

حاتم عبدالوهاب (2022) " أثر ريادة الأعمال الداخلية في المشروعات الصغيرة " ، مجلة العلوم الإنسانية والطبيعة ، السودان .

حسب النبي، زينهم حسن علي ، التماس الشباب المصري للمعلومات المرتبطة بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة عبر مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بمستوى قلق المستقبل لديهم، مجلة البحوث في مجالات التربية النوعية، المجلد 7، العدد 32، ص 206، كلية التربية النوعية، جامعة مينا.

د. الهياشي ، صالح، " ريادة الأعمال والمشروعات الصغيرة "، أبرز مفاهيم واتجاهات ومهارات ومتطلبات بناء وتأسيس وتطوير مشاريع ريادة الأعمال، الحلقة الأولى، (2020).

د. إسماعيل عبد الفتاح ، الابتكار وتنميته لدى أطفالنا، (2003)، مكتبة الدار العربية للكتاب، ط1 ، ص 16-17: مدينة نصر.

رقبان، نعمة، استراتيجيات ريادة الأعمال وعلاقتها بإدارة المشروعات الصغيرة من منظور أصحاب المشاريع. مجلة الاقتصاد المنزلي، المجلد 32، العدد 3، (2022)، جامعة المنوفية.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

سراج, أسماء عبد المنعم, & داود, منى محمد علي. (2020). دور معايير المحاسبة والمراجعة المصرية في دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة وتشجيع ريادة الأعمال. المجلة العلمية التجارة والتمويل، العدد 40(مؤتمر جزء1),كلية التجارة، جامعة طنطا.

عبدالباسط، عمار السيد ، الاصلاح الضريبي ودوره في مكافحة الاقتصاد غير المنظم، الاسكندرية: مكتبة الوفاء القانونية، 2013، ص 180.

عبيدي، فتيحة, & معراج، هواري، "إمكانية تبني مهارات التسويق الابتكاري لتعزيز ريادة منظمة الأعمال دراسة ميدانية في شركة Sweetlé بمدينة الجلفة- الجزائر"، مجلة الواحات للبحوث والدراسات، المجلد2، العدد 8، (2015)، الجزائر.

محمد عادل فارس (2004)، "الإبداع والابتكار (نظرات في خصائص المبدعين)"

محمد معوض, مصطفى، دور ريادة الأعمال في دعم المشروعات الصغيرة للمرأة الريفية، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد2020، العدد 20الجزء الأول)، جامعة الفيوم كلية الخدمة الاجتماعية، (2020).

محمد, د. رسلان, عبد الكريم, & د. نصر، واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسبل تعزيزها في الاقتصاد الفلسطيني، مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإنسانية والاجتماعية، المجلد 2، العدد 23(2011).

هيكل، محمد ، مهارات ادارة المشروعات الصغيرة (القاهرة: مجموعة النيل العربية، 2003)

Shamroukh, Wisam.، دور حاضنات الأعمال التكنولوجية في نشر وتعزيز الريادة والابتكار، (2016)، جامعة بوليتكنك فلسطين.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

المراجع الاجنبية

Haidar,J,I., (2012) The Impact of Business Regulatory Reforms on Economic Growth "Journal of the Japanese and International Economies, Elsevier, Vol. 26 (3), pp. 285-307.

Barringer ,B .&Ireland , ,(2012), Enterpreneurship Successfully Launching New Ventures , New Jersey ,Pearson Education , Inc.

Harper ,A. , (2003)Foundation of Enterpreneurship And Economic Development ,London,Routledge.

Dollinger,M.J. , (1995) Enterpreneurship Sydney AustraliaAusten Press.

Fauzull,Fairoz, (2010)"Enterpreneurial Orientation and Business Performance of Small and Medium Scale Enterprisess of Hambantata District Sri Lnka'.Asian Social Science .Valume.6,No3,132-137.

Fox,M, (2005)Organizational entrepreneurship and the Organizational performance linkage inuniversity extension ,PhD of philosophy, Gradute School of The Olio State University.

Grabrucker, S., Jannetti, L., Eckert, M., Gaub, S., Chhabra, R., Pfaender, S., ... & Grabrucker, A. M. (2014). Zinc deficiency dysregulates the synaptic ProSAP/Shank scaffold and might contribute to autism spectrum disorders. Brain, 137(1), 137-152.

Grandmaison, D. D., Ingraldi, M. F., & Peck, F. R, Desert tortoise microhabitat selection on the Florence Military Reservation, (2010).south-central Arizona. Journal of Herpetology, 44, 581,(4.(

Harper,A. , (2003(foundation of Enterepreneurship and Economic Development, London, Routledge.

Hayes, A. ,(2020) Enacting a rational actor: Roboadvisors and the algorithmic performance of ideal types. Economy and Society, 49(4), 595.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

Kinimi,L ,(2014) The effect of micro-finance institutions on the performance of smalland medium –sized enterprisessin the Democratic Republic of congo .(ONLINE) ,availableat:http//dspace.nwu.a.za/bitstream/handle/10394/11175/Kinimi_LN?sequnce-1.Accesed2.2018.

Kropp, F., & Zolin, R. (2008), US Federal Government entrepreneurship: New enterprise structures. Journal of Small business and enterprise development.

Kuratko , Donald F.& Hodgetts . Richard M, (2001(Enterpreneurship : A Contemporary Approach (5 ed.(.

Mohammad,O.&Ramayah,T.&Puspowarsito,H.&Natalisa,DCorporate Entrepreneurship and Firm & Saerang, D. Performance,(2011): The Role of Business Environment as a Moderator,The IUP Jornal of Management Research, 10, (3), 7-27.

Olaore, G. O., Adejare, B. O., & Udofia, E. E. ,(2021)The gains and pains of small and medium-scale enterprises (SMEs): the way forward for entrepreneurship development in Nigeria. Rajagiri Management Journal.

Hrnad, Stavan (2019) ."CREATIVITY : Method Or Magic"

Surbhi s (2015) " Difference Between Creativity And Innovation" ,theme site

Ward, Susan, (2019) "Leadership Deffinition."

Towers, N., Santoso, A. S., Sulkowski, N., & Jameson, J , (2020) Entrepreneurial capacity-building in HEIs for embedding entrepreneurship and enterprise creation–a tripartite approach. International Journal of Retail & Distribution Management.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

Wasowska Aleksandra, (2017)" Attributes of the organizational level of small multinational firms. Evidence from European SMEs," International Journal of Management and Economics, Warsaw School of Economics, Collegium of World Economics, Vol. 53(1), pp. 84-98, Mar.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الملاحق

ملحق رقم (1) : الاستبانة

ملحق رقم (2) : اسماء محكمي الاستبانة

ملحق رقم (3) : كتاب تسهيل المهمة

ملحق رقم (4) : كتاب توزيع الاستبانة

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ملحق رقم (2)

أسماء الأساتذة الأفاضل المحكمين للاستبانه

الرقم	الاسم	الجامعة
1	الأستاذ الدكتور محمد النعيمي	الجامعة الأردنية
2	الدكتور عبدالحكيم اخوارشيدة	الجامعة الأردنية
3	الأستاذ الدكتور غسان أومت	الجامعة الأردنية
4	الدكتور علاء الدين الطراونة	الجامعة الأردنية
5	الدكتور فضل خليل الشيخ	جامعة آل البيت
6	الدكتور محمد مصطفى شريف	جامعة البلقاء التطبيقية
7	الدكتور إسماعيل أبو تينة	جامعة البلقاء التطبيقية

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ملحق (1)

نموذج الاستبيان

الجامعة الأردنية

كلية الدراسات العليا

كلية الأعمال

قسم الإدارة العامة

عنوان الرسالة

أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان

يقوم الباحث بإعداد رسالة ماجستير بعنوان " أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان لاستكمال الحصول على درجة الماجستير في التنمية المحلية في الإدارة العامة من الجامعة الأردنية ومن أجل تحقيق أهداف الدراسة تم تصميم هذه الاستبانه لقياس أثر ريادة الأعمال على أداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الأردنية الهاشمية : العاصمة عمان من حيث الإبداع والمخاطرة والاستباقية .

لذا يرجو الباحث منكم التكرم بالإجابة عن فقرات الاستبانه بعناية واهتمام علماً بأن الإجابة ستعامل بسرية تامة ولن تستخدم إلا لأغراض البحث العلمي

الباحث : سميح احمد علي العبيد

هاتف : 0796898833

Email: samihtag1@gmail.com

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

فضلاً اكتب الإجابة الملائمة أوضع إشارة(×) أمام البيانات التي تنطبق عليك

أولا: المعلومات الشخصية والديمغرافية

1. الجنس : ذكر ☐ أنثى ☐

2. الحالة الاجتماعية : أعزب/ عزباء ☐ متزوج /متزوجة ☐

3. العمر: 18- اقل من 30 ☐ 30- اقل من 40 ☐ 40- اقل من 50 ☐

50 فأكثر ☐

4. المؤهل العلمي :ابتدائي ☐ إعدادي ☐ ثانوي ☐

دبلوم ☐ بكالوريوس ☐ دراسات عليا ☐

5. الخبرة : اقل من 3 سنوات ☐ 3 سنوات اقل من 6 سنوات ☐

6 سنوات – 15 سنة ☐ 15 سنة فأكثر ☐

6. مكان الإقامة: محافظة ☐ لواء ☐ قضاء ☐

1. طبيعة العمل بالمشروع : صاحب المشروع ☐ مدير المشروع ☐

2. طبيعة المشروع : حرفي ☐ صناعي ☐

3. عدد العاملين في المشروع :..............................

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

4. دوافع إنشاء المشروع (يمكن اختيار أكثر من إجابة)

عدم توفر فرصة عمل ☐ تحسين الدخل ☐ رغبة في العمل والإبداع ☐

الجزء الثاني : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع في ريادة الأعمال

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	يوفر المشروع الدعم الكامل للأفراد أوالمبتكرين					
2	يستقطب المشروع الأفكار الإبداعية ويطبقها					
3	يطمح المشروع في رسالته ورؤيته الوصول إلى مستوى عالي مستقبلاً					
4	ترسخ إدارة المشروع القيم الداعمة للوصول إلى الأداء الريادي في إنجاز المهام					
5	تقوم إدارة المشروع بإجراءات مستمرة لتقديم الدعم للأعمال الريادية					
6	تعمل إدارة المشروع على تطوير قدرات العاملين في المشروع					
7	تتحمل إدارة المشروع المخاطر سواء على مستوى الأفراد أوالجماعات					
8	تجتهد إدارة المشروع في استغلال الفرص لتطوير قدرتها الحالية					
9	تشجع إدارة المشروع المبادرات الفردية لحل المشكلات					
10	تدعم إدارة المشروع الأمان الوظيفي للعمال والرياديين					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الجزء الثالث : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع في الإبداع

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	يميل المشروع إلى الاستفادة من الخبرات السابقة في تطوير الإمكانيات لتقديم منتجات جديدة					
2	تشجع إدارة المشروع عامليها على تجربة أساليب جديدة في العمل					
3	يؤدي الإبداع إلى ممارسات إدارية من شأنها دعم ازدهار المشروع					
4	تمنح إدارة المشروع مكافآت لأصحاب الأفكار الجديدة					
5	تدعم إدارة المشروع الأفكار الجديدة مالياً					
6	تسعى إدارة المشروع إلى زيادة الموازنة المالية للسنوات القادمة					
7	تميل إدارة المشروع إلى تطوير الأفكار الموجودة لتحسين منتجاتها وطرحها في الأسواق للحصول على حصة سوقية اكبر					
8	تسعى إدارة المشروع إلى إدخال تحسينات على العمليات القائمة					
9	تسعى إدارة المشروع إلى تقديم منتجات جديدة بالاعتماد على التكنولوجيا الحديثة					
10	تسعى إدارة المشروع إلى البحث عن أساليب جديدة غير مستخدمه عند الآخرين					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الجزء الرابع : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع في المخاطرة

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	تسعى إدارة المشروع إلى المغامرة في منتجات جديدة					
2	تسعى إدارة المشروع إلى تلبية رغبات عملائها على الرغم من التكاليف العالية					
3	تسعى إدارة المشروع إلى الاستثمار في تكنولوجيا جديدة تتطلب رأس مال كبيرا					
4	تسعى إدارة المشروع إلى تبني الأفكار الجديدة التي تتسم بنسبة مرتفعة من المخاطر					
5	تقوم إدارة المشروع بمساعدة عامليها لتبني مفهوم المخاطرة في تنفيذ وظائفهم					
6	تبادر إدارة المشروع إلى طرح منتجات جديدة تكون درجة عدم التأكد من نجاحها في السوق مرتفعة					
7	تبادر إدارة المشروع الدخول إلى أسواق جديدة تكون نسبة المخاطرة فيها مرتفعة					
8	تسعى إدارة المشروع إلى استغلال الفرص التي تتاح على الرغم من المخاطر المحيطة وبشكل سريع					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الجزء الخامس : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع في الاستباقية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	يوفر المشروع السلع التي تلبي الاحتياجات المستقبلية للزبائن قبل المنافسين لضمان استمراره في السوق					
2	تسعة إدارة المشروع إلى تحديد حاجات الزبائن قبل مدة زمنية من توافر هذه الحاجات					
3	ساهم المشروع في توفير احتياجات السوق					
4	أتاح المشروع الفرصة للمنافسة في السوق					
5	ساهم المشروع في الاعتماد الذاتي في توفير الاحتياجات					
6	ساهمت إدارة المشروع في سبق الآخرين في الطموح وتحقيق الأهداف القادمة					

الجزء السادس : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع الربحية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	تحسين هامش الربح من خلال تقديم خدمات جديدة					
2	تحسين الاستجابة السريعة لما يقدمه المنافسون من عروض					
3	تخفيض الكلف من خلال إيجاد قنوات توزيع ذات كفاءة عالية					
4	تخفيض التكلفة من خلال تخفيض الكلف التسويقية					

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

الجزء السابع : يرجى الإجابة عن الأسئلة التالية والمتعلقة بدور المشروع في الحصة السوقية

الرقم	العبارة	موافق بشدة	موافق	محايد	معارض	معارض بشدة
1	زيادة عدد العملاء مقارنة مع المنافسين					
2	إنشاء تحالفات مع مشاريع جديدة يزيد عدد العملاء على حساب المنافسين					
3	استقطاب عملاء جدد من المنافسين					
4	المحافظة على العملاء وعدم تسربهم إلى المنافسين					
5	تعمل إدارة المشروع على إدامة خط التزويد والإنتاج					

هل واجهتك صعوبات أخرى(يرجى تحديدها)

....

....

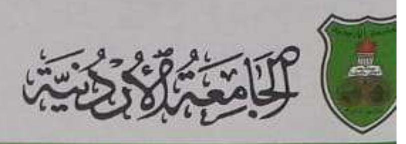
....

....

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ملحق رقم (3)

كتاب تسهيل المهمة




THE UNIVERSITY OF JORDAN
كليـــة الأعمــــال
School of Business

الرقم: 1/2/7
التاريخ: 2022/9/15

لمــــن يهمـــــــه الأمـــــــر

تحية طيبة وبعد،،

أرجو التكرم بالعلم بأن الطالب سميح احمد علي العبيد ورقمها الجامعي (8201348) طالب في قسم الإدارة العامة بكلية الأعمال ببرنامج ماجستير التنمية المحلية يقوم بجمع بعض المعلومات الأولية اللازمة لتحضير رسالة الماجستير بعنوان:

" اثر ريادة الاعمال على اداء المشروعات الصغيرة والمتوسطة في المملكة الاردنية الهاشمية:العاصمة عمان"

لذا أرجو التكرم بتقديم التسهيلات اللازمة له في جمع المعلومات الأولية المشار إليها أعلاه، علما بأن أية معلومات يحصل عليها ستكون موضع ثقة وكتمان ولن تناقش إلا في المحيط الأكاديمي البحت.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام،،،

رئيس قسم الإدارة العامة

كلية إدارة الأعمال
قسم الإدارة العامة

الدكتور عبد الحكيم اخوارشيدة

هاتف: ٥٣٥٥٠٠٠ (٦-٩٦٢) فرعي- ٢٤٢٠٠ فاكس: ٥٣٠٠٨٠١ (٦-٩٦٢) فرعي: (٢٤٢١١) عمان ١١٩٤٢ الأردن
Tel.: (962-6) 5355000 Ext.: 24200 Fax: (962-6) 5300801 Ext: 24211 Amman 11942 Jordan
E-mail: admin@ju.edu.jo

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

ملحق رقم (4)

كتاب من الجهات التي تم توزيع الاستبانات فيها



ج م ش /2022/100
التاريخ : 2022/11/22

عناية رئيس قسم الإدارة العامة – الجامعة الاردنية
عطوفة الدكتور عبد الحكيم أخو رشيدة المحترم

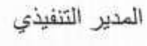
تحية طيبة وبعد،،

اشارة لكتابكم رقم 1/2/7 بتاريخ 2022/09/15 والمتضمن تقديم التسهيلات اللازمة للطالب: سميح احمد علي العبيد، من قسم الإدارة العامة بكلية الاعمال ببرنامج ماجستير التنمية المحليةفي الجامعة الاردنية، وذلك لجمع المعلومات الأولية.

نود اعلام عطوفتكم بأنه قد تم توزيع الاستبانة المعدة من قبل الطالب إلكترونيا عن طريق جمعية مستثمري شرق عمان الصناعية الى اصحاب المشروعات الصغيرة والمتوسطة (الحرفية) في منطقة شرق عمان التابعة للجمعية بتاريخ 2022/10/01 ولغاية 2022/11/10.

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام والتقدير

المدير التنفيذي





ماركا الشمالية – شارع ابن عذاري – تلفون 009624889921 فاكس 009624889931 عمان/ الاردن
North Marka – Ibn Athary Street Tel: 009624889921 Fax:--9624889931 Amman \ Jordan

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

THE IMPACT OF ENTEREPRENEURSHIP ON THE PERFORMANCE OF SMALL AND MEDIUM-SCALE ENTERPRISES IN JORDAN: AMMAN

BY

Samih Ahmad Ali Al-Obied

Supervisor

Prof. Dr Sultan Abu-Tayeh

Abstract

This study aimed to identify the impact of entrepreneurship on the performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman. The study also adopted the descriptive analytical approach in presenting the data.

To achieve the purpose of the study, a questionnaire was designed, and consisting of (43) items was designed, to measure the entrepreneurship (creativity, risk-taking, and proactivity) and the performance of small and medium enterprises (profitability, market share) in order to collect primary data from the study population. Which consisted of the owners and managers of small and medium, the number of enterprises is (1121) in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman

(286) questionnaires were distributed, of which (274) were retrieved, and after checking them, they were all found valid for the statistical analysis process, and in light of that, the data was analyzed and hypotheses tested using the Statistical Packages for the Social Sciences by using multiple regression test and the one-way analysis of variance.

The study results indicated, the most important of which are: The capital, Amman. There is no statistically significant effect of entrepreneurship (risk) on (profitability. performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman. For the performance of small and medium enterprises in the Hashemite Kingdom of Jordan: the capital, Amman.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit

The study recommended the need for the government to pay more attention to small and medium enterprises, as they have a pioneering role that contributes to economic growth. And to conduct a study on the impact of entrepreneurship on small, medium and large enterprises in other governorates in Jordan.

Keywords: entrepreneurship, small and medium enterprises.

All Rights Reserved - Library of University of Jordan - Center of Thesis Deposit